# «الوطني» يعلن زيادة تغطية وانتشار خدمة «NBK Geo Alerts»

## النصف: ملتزمون بمنح عملائنا باقة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المبتكرة

في إطار سعيه المتواصل نحو تقديم الحلول والخدمات المصرفية الرقمية الأكثر تطوراً لعملائه، أعلن بنك الكويت الوطني عن زيادة انتشار خدمة (NBK Geo Alerts) الخاصة باستلام إشعارات الخصومات والعروض الحصرية لتشمل العديد من مراكز التسوق ووكالات بيع السيارات في الكويت.

وتتوفر خدمة (NBK Geo Alerts) لكافة عملاء الوطني، فبمجرد تحميل أو تحديث برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل وتفعيل استلام الإشعارات، سيكون بمقدور عملاء البنك استلام إشعارات حول العروض والخصومات المتوفرة عبر الموبايل لدى مواقع محددة وأثناء تسوقهم بالقرب منها والتي تشمل مئات المحلات التجارية بالإضافة إلى مطار الكويت الدولي بمبنى الركاب T1 ومبنى الركاب T4.

وبهذه المناسبة أعلن نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف قائلاً «تعد خدمة NBK Geo Alerts لاستلام اشعارات العروض والخصومات عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل وفقاً لموقع العميل هي إحدى الخدمات المتطورة التي تم إضافتها إلى البرنامج، حيث يعد الوطني أول بنك يطلق هذه الخدمة في الكويت».

وأضاف قائلاً: «نسعى باستمرار إلى تطوير برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل عن طريق إضافة خدمات جديدة مبتكرة وكذلك تطوير الخدمات القائمة سعياً منا نحو تلبية احتياجات عملائنا ومنحهم باقة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة بين أيديهم».

وأوضح النصف أن الوطني يواصل توفير المزيد من الخدمات الرقمية المتطورة لعملائه بفضل النجاحات التي يحققها البنك في مسار تنفيذ استراتيجية نحو التحول الرقمي والتي أرست دعائم قوية من البنية التحتية التكنولوجية اللازمة لتوفير تلك الخدمات».

وأكد النصف على أن قنوات البنك الالكترونية لعبت دوراً هاماً في تلبية كافة احتياجات عملائنا خلال الأوقات الاستثنائية التي مررنا بها كما أنها وفرت بدائل فعالة وعملية للفروع خاصة مع بلوغ المعاملات الإلكترونية مستوى قياسي خلال الأشهر الماضية.

الجدير بالذكر أن برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل شهد إضافة العديد من الخدمات الجديدة والتي من أبرزها: تقديم طلب للحصول على قرض أو بطاقة ائتمانية، زيادة الحد الائتماني للبطاقات الائتمانية، فتح حساب جديد أو وديعة لأجل في نفس الوقت، تحديثات على الساعات الذكية، تفعيل الحسابات المجمدة عن طريق البرنامج دون الحاجة لزيارة الفرع، التحويل للحسابات الاستثمارية، إنشاء طلب تحويل دائم التمتع بميزة النمط الليلي.

خطوات تفعيل خدمة NBK Geo Alerts وبدء استلام الإشعارات

– تحديث برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل

– بمجرد تحديث البرنامج سوف تظهر رسالة لتفعيل خدمة NBK Geo Alerts، يجب الضغط على «موافق»

– إذا تم رفض الخدمة مسبقاً، يمكن تفعيلها من خلال الذهاب لإعدادات البرنامج واختيار «تفعيل إشعارات خدمة NBK Geo Alerts»

– عند الدخول بعد التحديث لأول مرة، ستظهر على الشاشة رسالة للإعلام عن خدمة «NBK Geo Alerts» تطلب السماح للبرنامج بتحديد موقعك. اضغط على « موافق»

– ستظهر لك رسالة تطلب منك السماح باستخدام البلوتوث الخاص بجهازك، اضغط على «موافق».

– ستظهر رسالة تطلب منك تحديد موقعك بعد الاشتراك في الخدمة حتى عندما لا تستخدم البرنامج. اضغط على «تشغيل دائماً»

– لاستلام الإشعارات، لابد من التأكد من تشغيل خدمة البلوتوث والواي فاي.

– ستبدأ باستلام الإشعارات بمجرد أن تكون قريباً من أحد المحلات المشاركة.

هشام النصف

### ضمن وحدة الإنتاج المزدوجة لحمض التريفثاليك المُنقّى

# «جياتونغ إنيرجي» تقرر استخدام تكنولوجيا «بيه 8» الأحدث من «إنفيستا»

توصّلت كلّ من مجموعة التقنيات والتراخيص التابعة لشركة «إنفيستا تيكستايلز» المحدودة (المملكة المتحدة)، و«إنفيستا بيرفورمانس تكنولوجيز» (آي بيه تي)، وشركة «جيانجسو جياتونج إنيرجي» المحدودة التابعة لمجموعة «تونجكون جروب» (تونجكون)، إلى اتفاقية لترخيص تكنولوجيا «بيه 8» لإنتاج حمض التريفثاليك المنقّى (بيه تي إيه) لاستخدامها ضمن وحدتي إنتاج حمض التريفثاليك المُنقّى لديها.

سيتم تثبيت وحدتي إنتاج في رودونج بمدينة نانتونج في مقاطعة جيانجسو بالصين. وتستخدم وحدتا الإنتاج أكبر طاقة إنتاجية تصميمية ثنائية التدفق مرخصة من «إنفيستا» على التوالي، باستخدام أحدث تقنيات «بيه ++8» لإنتاج حمض التريفثاليك المنقّى من «إنفيستا». وبفضل تصميمها القائم على الأداء المثبت لمنصة تكنولوجيا «بيه 8»، ستساهم كلٌ من التكلفة المتغيرة والإنتاجية الرأسمالية والأداء البيئي بوضع معايير جديدة ضمن هذا القطاع.

ويُشار إلى أن شركتي «تونجكون» و«إنفيستا» تتعاونان منذ 10 أعوام في مجال لإنتاج حمضٍ التريفثاليك المنقّى. وتمّ تثبيت أول منصة لتكنولوجيا «بيه 7» و«بيه 8» وتكليفها وتشغيلها ضمن شركة (جياشينج بتروكيميكالز) الفرعية التابعة لمجموعة «تونجكون جروب». واستناداً إلى التعاون الناجح في هذه المشاريع، وقع اختيار «تونجكون» من جديد على أحدث تقنيات «بيه ++8» لإنتاج حمض التريفثاليك المنقّى من «إنفيستا» لمشروع «جياتونج».

وفي إطار تعليقه على هذه الاتفاقية، قال علّق آدم ساكيت، نائب رئيس «آي بيه تي» لشؤون حمض «بيه تي إيه» قائلاً: «نُعرب عن فخرنا باختيار تقنية «بيه ++8» الرائدة في القطاع من جديد من قبل مجموعة «تونجكون جروب». وتتمتع شركاتنا بتاريخ مديد من الابتكار من في مجال حمض التريفثاليك المنقّى، ونتطلع إلى العمل معاً في هذا الفصل الجديد من التكنولوجيا والتعاون بين الطرفين».

واختتم الاجتماع الافتتاحي بتاريخ 15 أغسطس 2020 بنجاح بين شركة «جياتونج» و«إنفيستا» و«سي تي سي آي» (المتعاقد الهندسي للمشروع). وتهدف الشركة إلى إطلاق وحدة الإنتاج الأولى في الربع الأخير من عام 2022.

وتتوافر تقنية حمض التريفثاليك المُنقّى «بيه تي إيه» من «إنفيستا» الرائدة في القطاع، بما في ذلك أحدث نسخة من تقنيّة «بيه 8»، كحزمة مرخصة من «آي بيه تي».

شركة «إنفيستا تيكستايلز» المحدودة

### يطلق بطاقات «آيديميا» المعدنية الحصرية

# بنك بوبيان يحتفل بالذكرى السنوية الخامسة عشرة على تأسيسه

يتعاون بنك "بوبيان"، وهو أحد البنوك الرقمية الأكثر ابتكاراً في الكويت، مع شركة "آيديميا"، الرائدة عالمياً في مجال الهويّات المعززة، لتزويد مجموعة مختارة من العملاء ببطاقات معدنية حصرية احتفاءً بالذكرى السنوية الخامسة عشرة على تأسيس البنك. هذا وتميّز بنك "بوبيان" بريادته منذ تأسيسه. فقد حاز على العديد من الجوائز الدولية، من بينها أفضل بنك رقمي إسلامي من "جلوبال فاينانس" للعام الخامس على التوالي. علاوة على ذلك، يقوم البنك باستمرار برفع معايير خدمة العملاء. وخلال هذا العام، حصل البنك على جائزتين من "سيرفس هيرو"، وهو مؤشر خدمة العملاء الدولي المدعوم من قبل المستهلك. وتشمل الجائزتان جائزة الفائز في خدمة العملاء في البلاد للمرة الخامسة وجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام العاشر على التوالي.

ووقع اختيار بنك "بوبيان" على شركة "آيديميا"، الرائدة في تقنيات البطاقات المعدنية المبتكرة، لتوحيد جهودهما وطرح بطاقة ائتمان معدنية تذكارية. ستُقدم البطاقة للعملاء الذين تعاونوا مع "بوبيان" منذ تأسيسه منذ أكثر من 15 عاماً، كعربون امتنان لولائهم الدائم.

وقال يوسف الماجد، المدير التنفيذي لمنتجات البطاقات، في بنك "بوبيان" في هذا الصدد: "يسعدنا أن نتعاون مع 'آيديميا' للاحتفال بهذا الإنجاز. تعد البطاقات المعدنية عالية الجودة المقدّمة من 'آيديميا' مناسبة تماماً لنمط حياة عملائنا المتميزين ومتطلباتهم".

تتميز بطاقة الإئتمان المعدنية "وورلد إيليت ماستركارد" المصممة خصيصاً للاحتفال بالذكرى السنوية الخامسة عشرة على تأسيس البنك بتصميم عمودي أنيق ومتطور.

ومن جهتها، قالت جوليا شوننبرغ، نائب الرئيس الأول للمؤسسات المالية في "آيديميا" في الشرق الأوسط وأفريقيا: "نفخر بأن 'كومبوسيكيور'، منتج البطاقات المعدنية الخاص بنا قد تم اختياره من قبل بنك 'بوبيان' لهذا المشروع الذي يشكل منارة مضيئة". وأضافت: "تساهم هذه الخطوة بتسليط الضوء على الثقة التي توليها مؤسسة 'بوبيان' في 'آيديميا' كونهما شركاء في هذا المشروع. وباعتبارنا شركة رائدة في تقنيات البطاقات المعدنية، فإن 'آيديميا' تسعى جاهدة من أجل توفير منتجات عالية الجودة تعكس التزام عملائنا تجاه المستهلكين لدينا".

# صندوق «بيتك كابيتال ريت» يوزع أرباحاً نقدية عن شهر أغسطس

وافقت الهيئة الإدارية لـ"صندوق بيتك كابيتال ريت" في اجتماعها الذي انعقد أمس الاثنين، على توزيع أرباح نقدية شهرية بنسبة 0.333% (4% على أساس سنوي) من القيمة الاسمية للوحدة عن شهر أغسطس 2020. وقال الصندوق، المُدرج حديثاً بالسوق الكويتية، في بيان للبورصة، إن الأرباح المُوزعة تستحق للمساهمين المُسجلين في سجلات الصندوق بنهاية يوم الاستحقاق. كان الصندوق قد تم إدراجه في بورصة الكويت اعتباراً من مطلع سبتمبر الجاري، والذي يُعد أول صندوق من نوعه للاستثماري العقاري على مستوى الكويت.

وجاءت عملية الإدراج بعد نجاح الاكتتاب في الصندوق وتجميع رأس المال البالغ 23.6 مليون دينار، في وقت قياسي لم يزد عن أسبوعين، وسط إقبال كبير من المستثمرين فاق 300 مساهم.

# «فيتش» تثبت تصنيف «بنك الخليج» مع نظرة مستقرة

بنك الخليج

قامت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني بتثبيت تصنيف بنك الخليج الافتراضي في الأجل الطويل عند درجة (A+)؛ مع نظرة مستقبلية مستقرة، وتأكيده في الأجل القصير عند الفئة (F1).

كما أكدت الوكالة في تقريرها تصنيف قابلية البنك على الاستمرار(VR) عند درجة (bb+)، وتصنيف الدعم عند (1)، وتصنيف الدعم عند (A+).

وأوضحت «فيتش» في تقريرها أن تصنيف الدعم للبنك يعكس وجهة نظر الوكالة باحتمالية عالية جداً للدعم الذي ستقدمه الحكومة الكويتية للبنوك المحلية ومن ضمنها «بنك الخليج» إذا لزم الأمر.

أما النظرة المستقبلية المستقرة لتصنيف عجز المُصدر طويل الأجل للبنك فيعكس التصنيف السيادي لدولة الكويت.

كانت أرباح بنك الخليج تراجعت 50.9% بالنصف الأول من العام الجاري، لتصل إلى 11.767 مليون دينار، مقابل أرباح بقيمة 23.975 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2019.

# «سيتركس» تعيّن نائب رئيس منطقة جديداً للأسواق الناشئة

أعلنت "سيتركس" عن تعيين أمير سُهرابي نائباً لرئيس منطقة الأسواق الناشئة، وبخبرة تجاوزت العقدين من الزمن في إدارة المبيعات، وتطوير الأعمال، والتخطيط الاستراتيجي، والتسويق، سيقود "أمير" التسريع إلى سحابة بيئات العملاء في المنطقة لتمكين استمرارية الأعمال والتحول الرقمي إلى نماذج عمل جديدة، بما في ذلك العمل عن بُعد. وسيكون مسؤول بشكل مباشر أمام شريف صديق، نائب الرئيس الأول والعضو المنتدب لشركة "سيتركس" في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وسيكون مكان عمله في دبي.

وتعليقاً على تعيينه الجديد يتحدث أمير سهرابي، نائب رئيس المنطقة والأسواق الناشئة لدى "سيتركس"، قائلاً: "إنه وقت رائع للانضمام إلى "سيتركس"، حيث إن "سيتركس" تقدم حلولاً تتمحور حول الأفراد والأشخاص كما أنها توفر طريقة أفضل للعمل وتمكن العملاء والشركاء من تحويل أعمالهم في عصر يتزايد فيه العمل الرقمي والافتراضي. ولكي نكون منتجين، نحتاج جميعاً إلى تجربة مستخدم سلسة وآمنة عبر الأجهزة والأنظمة الأساسية المختلفة. وأتطلع إلى مساعدة عملاء "سيتركس" عبر الأسواق الناشئة في بناء وتنفيذ استراتيجيات سحابية ورقمية مبتكرة".

وقبل انضمامه إلى "سيتركس"، شغل أمير مؤخراً منصب مدير العمليات ورئيس التحول الرقمي في منطقة أوروبا الوسطى والشرقية ومنطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا لدى "ساس" (SAS). ومن خلال هذا المنصب ومناصبه السابقة في الشركة، كان أمير مسؤولاً عن تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات، والتعامل مع أهم العملاء في مختلف الصناعات من أجل دعم جهود التحول الرقمي وتطوير الصناعات والأعمال الخاصة بهم. في حين شغل أمير قبل تواجده مع "ساس" (SAS)، منصب رئيس قسم التحليلات والرؤى لمنطقتي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لدى شركة "ساب" (SAP)، وكان مسؤولاً عن توسيع محفظة تحليلات الأعمال الخاصة بـ"ساب" عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وفي هذا السياق، تحدث شريف صديق، نائب الرئيس الأول والعضو المنتدب لدى "سيتركس" في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، قائلاً: "يرغب عملاؤنا اليوم أكثر من أي وقت مضى في إعادة تصور مستقبل العمل من خلال نشر مساحات عمل رقمية آمنة وشاملة توحد التطبيقات والبيانات والخدمات التي يحتاجها الأشخاص ليكونوا منتجين في أي وقت وفي أي مكان وعلى أي جهاز أو نظام كانوا. وبفضل قيادة أمير الثابتة وخبرته، ودفعه لبناء فرق عالية الأداء ومتنوعة، فإن "سيتركس" في وضع جيد من أجل مواصلة استراتيجية نمو طموحة في منطقة الأسواق الناشئة".