

## «Ooredoo» الكويت تمنح خدمة تجوال للجميع عبر شريحتها الإلكترونية الحديثة لاتصال دائم وآمن حول العالم



Ooredoo تطلق حلولاً متكاملة بالتزامن مع حلول موسم السفر

الشعور بالقلق بشأن التكلفة أو عدم توافر وسيلة اتصال دولية. وعلاوة على ذلك، سهلت Ooredoo الكويت على المستخدمين حصولهم على الشريحة الإلكترونية للتجوال، عبر قنوات متعددة للاشتراك تشمل تطبيق Ooredoo، و«Ooredoo» و«Ooredoo» الإلكتروني بالإضافة إلى متجر Ooredoo الإلكتروني.

كما يمكن الحصول على الشريحة الإلكترونية للتجوال مع Ooredoo اتباع خطوات سهلة وبسيطة، تبدأ بزيارة المستخدم لصفحة التجوال على موقع Ooredoo الإلكتروني، واختيار الشريحة المناسبة، وإدخال رقم البطاقة المدنية، ومن ثم التصديق على الهوية.

وبمجرد إتمام عملية الدفع، ستصل الشريحة الإلكترونية إلى البريد الإلكتروني في شكل رمز استجابة سريع (QR)، مما يجعل عملية التفعيل سلسة وخالية من المتاعب، هذه البساطة في العملية تتيح للمسافرين التركيز على رحلتهم والتمتع بتجربتهم دون القلق بشأن الاتصال.

ومن حيث القيمة المضافة، فإن باقات الشريحة الإلكترونية من Ooredoo-Passport للتجوال تمنح مكالمات صوتية لفترات طويلة، مع تجوال مجاني على متن الطائرة بحسب شركاء الطيران، مما يضمن بقاء المسافرين على اتصال واستمتاعهم بخدمات اتصالات عالية الجودة خلال رحلاتهم، سواء للرحلات القصيرة أو الإقامات الطويلة في وجهات متعددة.

تسعى Ooredoo الكويت عبر الاستقرار بترقية سلسلة خدماتها وعروضها إلى تطوير الحياة الرقمية لعملائها إثراء تجربتهم أينما كانوا، سواء في الكويت أو خارجها، كما يشهد إطلاق خدمة الشريحة الإلكترونية للتجوال الجديدة على Ooredoo على التزامها بتوفير المزيد من الراحة والأمان والمرونة لجميع المسافرين، بغض النظر عن مزود خدمة الهاتف المحمول الخاص بهم، مما يسمح لهم بالانطلاق في رحلات عطلةهم بثقة.

تزامناً مع حلول موسم السفر وقضاء الإجازات الصيفية خارج البلاد، بادرت شركة Ooredoo الكويت، الرائدة في خدمات الاتصالات المتكاملة، بإطلاق حلول تجوال مبتكرة، لدعم المسافرين من الكويت من عملائها وغير عملائها أثناء سفرهم، وذلك من خلال طرح شريحة Ooredoo Roaming E- (SIM) الجديدة والمتطورة للتجوال من Ooredoo خطوة نوعية تؤكد حرصها على الوصول لجميع شرائح المجتمع، لتلبية مختلف احتياجاتها وقت السفر بما يتناسب مع كل فئة، وهذه الخدمة ليست حصرية لعملاء Ooredoo بل تشمل جميع المستخدمين لتغطية أكبر قدر ممكن من حاجات المجتمع. إذ تشمل هذه الخدمة الجديدة والمبتكرة للتجوال خطوط الدفع المسبق، كما توفر خيارات تجوال متنوعة من Ooredoo-Passport، مع إنترنت غير محدود وبسرعات عالية، ومقدمة بقرات صلاحية تصل إلى 30 يوماً.

ولقد صممت شريحة التجوال من Ooredoo لتضمن لجميع أفراد المجتمع التي تتيحها في السفر آمن واتصال مفتوح ودائم أثناء تواجدهم خارج البلاد، إذ تتيح الشريحة لغير عملاء Ooredoo ميزة الاستمتاع بمزايا تجوال Ooredoo Passport بكل سهولة طوال مدة سفرهم، دون التأثير على خدمات مشغل خدمات الاتصالات الخاص بهم، أو على التزاماتهم القائمة.

وقد جاء تطوير خيار التجوال مع Ooredoo باستخدام الشريحة الإلكترونية الجديدة، تجسيدا لقيم «الاهتمام» والاتصال»، التي تتبناها الشركة، والتي من خلالها تسعى لضمان اتصال مفتوح ومستمر لجميع مستخدمي شبكة Ooredoo للتجوال أثناء السفر، والدعم خدمات متطورة لتواصل عبر القارات دون انقطاع. ذلك بالإضافة إلى عروض الشركة المتنوعة والمرنة، التي تمنح عملاء Ooredoo باختلاف شرائحهم، قيمة مضافة وممتازة تراعي ارتفاع أسعار السفر والتكاليف خلال الموسم، لتجربة سفر مريحة وممتعة، دون

العبدالله: نستهدف ضمان تجربة تسوق فريدة تلبى رغباتهم

## «الوطني» نظم فعالية خاصة لعملاء الخدمات المصرفية المميزة بالتعاون مع «هارفي نيكلز» بمطعم «روكا»

وبالإضافة إلى فعالية هارفي نيكلز الحصرية، قام بنك الكويت الوطني مؤخرا بتحسين مزايا الخدمات المصرفية المميزة من خلال إتاحة الفرصة لعملائها للحصول على خصم 10 في المئة عند الشراء من متجر الأزياء الشهير باستثناء منتجات العناية بالبشرة والعتور، وذلك حتى 11 سبتمبر 2024. وبينما يحرص الوطني على تقديم أفضل الخدمات المصرفية المميزة، فإنه يواصل الابتكار من أجل تزويد العملاء بتجربة مصرفية لا مثيل لها.

إضافة إلى ذلك، قام بنك الكويت الوطني مؤخرا بتعزيز الخدمات المصرفية المميزة من خلال توفير تجربة سفر غير مسبقة حيث يمكن للعملاء الاستفادة من العديد من الخدمات المتميزة بما في ذلك: تسجيل الوصول السريع، ووزن أمتعة إضافي، وسيارة ليموزين مجانية موسمية، وعروض فندقية حصرية، وتوصيل الأمتعة مجانا، وخصم على باقات العمرة، والمساعدة في الحصول على التأشيرة، هذا إلى جانب خصم على منتجات سامسونايت، ويمكن لعملاء الخدمات المصرفية المميزة السفر بسهولة ويسر والاستفادة من الخدمات الجديدة التي يوفرها البنك لعملائه المميزين.



إبراهيم العبدالله

نيكلز تأكيد جديد على التزام البنك بتزويد عملائه بأفضل المنتجات والخدمات، مضيفاً أن الوطني يستهدف ضمان تجربة تسوق فريدة تلبى رغبات عملائه وتلائم نمط الحياة الراقي الذي يفضلونه.

في إطار سعيه الدائم لمنح عملائه مزيداً من الرفاهية، رعى بنك الكويت الوطني فعالية خاصة أقامها متجر الأزياء الفاخرة الشهير هارفي نيكلز تم فيها الكشف عن مجموعة أزياء حصرية جديدة، وذلك في مطعم روكا. وخلال الفعالية حظيت مجموعة مختارة من عملاء البنك بتجربة فاخرة لا تنسى، حيث تم نقلهم إلى موقع الحدث بسيارات ليموزين، ليستمتعوا بقضاء ليلة استثنائية من الأناقة، ما يؤكد التزام الوطني بمكافأة عملائه وتزويدهم بخدمات تتعدى مفهوم الخدمات المصرفية، وبما يتلاءم مع أنماط حياتهم. وأتاحت الفعالية لضيوفها من عملاء الوطني الالتقاء بأشخاص لهم الاهتمامات نفسها، كما استمتعوا بالأكولات الرائعة واكتشفوا أحدث العروض المقدمة من البنك وهارفي نيكلز.

وفي هذه المناسبة، قال مدير تسويق شرائح عملاء الخدمات المصرفية الممتازة في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، إبراهيم العبدالله: «كان هذا الحدث بمثابة شهادة على التزام البنك بتجاوز توقعات العملاء وتقديم تجربة مصرفية فريدة وفاخرة».

ولفت العبدالله إلى أن التعاون مع هارفي

## ترسية عقد بقيمة 138 مليون دينار على شركة تابعة لمجموعة البيوت الاستثمارية «بيوت»

نظرا لكفاءة وجودة الخدمات المقدمة والاستراتيجية الحذرة التي تتبناها في السوق والتزامها باليات العمل المهنية. وتعمل بيوت حاليا بشكل مكثف على إعداد عروض خدمات مهمة تقوم الشركة على تهيئتها وتطويرها لتقديمها إلى أصحاب الأعمال من القطاعين العام والخاص.

وأوضح البيان إلى أن عودة دوران عجلة لجنه المناقصات مجددا من شأنها تحريك عجلة مشاريع الموارد البشرية المهمة، لاسيما في قطاعات مهمة مثل القطاعين النفطي والصحي وهي قطاعات تعمل بها مجموعة البيوت الاستثمارية بشكل فاعل ومؤثر، لافتا إلى أن بيوت تحظى بثقة كبيرة في السوق المحلي والخليجي

نسبة النمو وهوامش الربح للبيانات المجمع كما أنها ستعمل على تطوير نموذج أعمالها القائم وتنوع مصادر الدخل والإيرادات الحالية لاسيما في ظل التطورات الهائلة التي شهدتها البية عمل المجموعة وقيامها بخطوة الأبراج الاستثنائية التي ستساهم في نمو أعمال المجموعة وتحقيق استراتيجيتها.

المجموعة في الحصول على الحصة السوقية الأكبر في مجال الخدمات الوجيهة وحلول الموارد البشرية المتكاملة لدى القطاعات الحيوية في الكويت. وأشاد البيان إلى أن المجموعة مستمرة في تحقيق جميع المؤشرات المتوقعة التي ذكرت في نشرة الاكتتاب وقد تتجاوزها ومنها على سبيل المثال

أعلنت مجموعة البيوت الاستثمارية «بيوت» ترسية عقد شراكة استراتيجية بقيمة 138 مليون دينار كويتي على إحدى الشركات التابعة لها «شركة بيت الموارد الكويتية» بالتعاون مع إحدى الشركات الأمريكية.

وقالت المجموعة في بيان صحفي أن العقد يهدف إلى توسيع نطاق وتثبيت مكانة

مع توقع حضور 17 ألف زائر متخصص

## «إنترسك السعودية» ينطلق في أكتوبر المقبل



أفضل وأمتع العقول تحت سقف واحد



إنترسك السعودية ينطلق في أكتوبر المقبل

من الحرائق» استخدام الروبوتات والأتمتة في إخماد الحرائق»، و«تحديات الحرائق الناجمة عن تغير المناخ» من بين العديد من موضوعات القطاع الحيوية الأخرى. وسيعود نادي النخبة مرة أخرى إلى إنترسك السعودية، ليوفر برنامج تواصل حصري لخبراء ومتخصصي القطاع، حيث تم تصميم البرنامج لتشجيع المشترين الرئيسيين على التواصل مع المعارضين بعيدا عن أرض المعرض، مما يوفر فرصة القيام بعمليات شراء سلسة.

سيقام معرض إنترسك السعودية في القاعات 1-5 في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، حيث ستحتوي القاعات 1 و2 على أقسام الأمن التجاري والمحيطي والأمن الوطني والأمن السيبراني، بينما ستركز القاعتان 3 و4 على الصحة والحماية التجارية، كما سيعرض المعارضون في قطاع الأمن والسلامة والإطفاء منتجاتهم في القاعة رقم 5، بالإضافة إلى مساحة عرض خارجية مخصصة لهذا الغرض.



فعالية عالمية رائدة في مجال خدمات الطوارئ والأمن والسلامة

القطاع تحت سقف واحد، مما يوفر قيمة كبيرة للحاضرين وفرصا معرفية عالية الجودة. تشمل المواضيع الرئيسية لقمة مستقبل الأمن والسلامة «الانتقال إلى ما هو أبعد من الأمن - كيفية الرد على الإمكانات التحويلية للذكاء الاصطناعي» و«تعزيز التعاون الأمني» وفي الوقت نفسه، ستستكشف قمة التكنولوجيا والسلامة

التحديات الأمنية الحالية والناشئة على المستوى الوطني والمؤسسي. كذلك تجمع كبار المتخصصين في خدمات الإطفاء والطوارئ لمناقشة تلك التحديات واستكشاف الفرص والإطلاع على التطورات والتقنيات في قطاع الحماية من الحرائق». وستستمر فعاليات القمم طوال أيام المعرض الثلاثة، حيث تم تصميمها لتستقطب أفضل وأمتع العقول في

انعقاد قمة مستقبل الأمن والسلامة وقمة التكنولوجيا والسلامة من الحرائق، حيث تعكس كلتا القمتين احتياجات السوق السعودي بشكل دقيق. وفي هذا السياق قالت ريهام صديق، مدير معرض إنترسك السعودية لدى ميسي فرانكفورت ميدل إيست: «نحن فخورون باستضافة قمتين رئيسيتين من شأنهما جمع نخبة أبرز خبراء القطاع لمعالجة

التشيك وفرنسا والمملكة المتحدة. ويمثل المعارضون من السعودية 29 في المئة من الشركات المشاركة، وتضم دورة هذا العام من إنترسك خمسة أقسام شاملة من المنتجات هي: قسم الأمن التجاري والمحيطي، الإطفاء والإنقاذ، السلامة والصحة والأمن السيبراني والأمن الوطني والشرطة. وسيتم تضمين برنامج المؤتمرات السنوي لمعرض إنترسك السعودية 2024

لتنظيم المعارض التجارية والمؤتمرات: «لقد تم تصميم إنترسك السعودية خصيصا لتلبية احتياجات الملكة، ويعتبر هذا المعرض أكبر وأهم معرض ومؤتمر لقطاعات الأمن والسلامة والحماية من الحرائق في السعودية». ومن المتوقع أن يشهد إنترسك السعودية 2024 مشاركة أكثر من 350 عارضا من 27 دولة وسيضم أجنحة دولية للصين وجمهورية

أن يصل عدد الزوار إلى أكثر من 17000 زائر في دورة هذا العام، حيث زادت مساحة المعرض في إنترسك السعودية 2024 بنسبة 34 في المئة مقارنة بدورة عام 2023، لتغطي مساحة إجمالية قدرها 23.000 متر مربع ضمن خمس قاعات ومساحة عرض خارجية واحدة. ويهذه المناسبة قال بلال البرماوي، الرئيس التنفيذي لشركة العربية الأولى



ريهام صديق

يعود إنترسك السعودية، المعرض التجاري الرائد في المملكة العربية السعودية للسلامة والأمن والحماية من الحرائق، لالتعاقد مجددا بدورته السادسة في الفترة الممتدة من 1 إلى 3 أكتوبر 2024 في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.

يقام المعرض بتنظيم من شركة العربية الأولى للمعارض التجارية والمؤتمرات وبترخيص من شركة ميسي فرانكفورت، بالتعاون مع وزارة الداخلية والمديرية العامة للدفاع المدني السعودي تحت شعار: «تأمين التقدم وضمان السلامة: الكشف عن حلول المستقبل لرؤية السعودية 2030».

يستقطب إنترسك السعودية الآلاف من المتخصصين في قطاع الأمن والسلامة من جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي كل عام للشراء والتعلم وتطوير خبراتهم بقطاعات الأمن والسلامة سريعة النمو، وقد شهدت دورة العام الماضي من المعرض حضور رقم قياسي من الزوار وصل إلى 15,336 زائر، ومن المتوقع