

## نتيجة زيادة أسعار المجموعات الرئيسية

## «الإحصاء»: ارتفاع نسبة التضخم محليا 3.17 بالمئة في مايو الماضي على أساس سنوي



الإدارة المركزية للإحصاء

سنتوي جاء نتيجة زيادة أسعار المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية لاسيما الملابس والملابس والتعليم والكساء. وأضافت أن الرقم القياسي للمجموعة الأولى «الإغذية والمشروبات» ارتفع في مايو الماضي بنسبة 6ر6 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من عام 2023 كما ارتفع مؤشر أسعار مجموعة «الكساء والملابس» بنسبة 5ر6 في المئة على أساس سنوي.

أظهرت بيانات الإدارة المركزية للإحصاء أمس الخميس ارتفاع الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين «التضخم» محليا بنسبة 3ر17 المئة خلال شهر مايو الماضي على أساس سنوي. وقالت «الإحصاء» في بيان لها، «كونا» إن معدل التضخم في الكويت ارتفع في مايو الماضي بنسبة 0ر15 في المئة على أساس شهري مقارنة بشهر أبريل الماضي. وأوضحت أن ارتفاع التضخم على أساس

## سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 1.02 دولار ليبلغ 86.73 دولاراً



النفط يواصل ارتفاعه

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 1ر02 دولار ليبلغ 86ر73 دولاراً للبرميل في تداولات يوم أمس الأول مقابل 85ر71 دولاراً في تداولات يوم أمس الأول وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق العالمية انخفضت العقود الآجلة لخام برنت 6 سنتات لتبلغ 85ر27 دولاراً للبرميل في حين انخفضت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط الأمريكي 10 سنتات لتبلغ 81ر47 دولاراً.

## الاتفاقيتان تهدفان إلى تعزيز تجربة العملاء من خلال ابتكار ومنتجات حصرية

## «نيسان» توقع شراكة إستراتيجية مع كل من «كفو» و«يلاكومبير» لتعزيز تجربة عملائها في المنطقة



ومع كفو



توقيع الاتفاقية مع يلاكومبير

عملاء نيسان المستخدمين لتطبيق «كفو» من حجز الخدمات بسهولة، ما يوسع نطاق وصول خدمات نيسان وضمان استخدام قطع الغيار الأصلية والخدمات المعتمدة من الشركة لتعزيز السلامة والأداء. وقدمت نيسان تقنياتنا وخبرتنا العميقة في قطاع التأمين، سنتمكن من تزويد عملاء نيسان بتجربة مخصصة للتأمين على سياراتهم. إن الشراكة مع علامة تجارية قوية يعد أمراً رائعاً بالنسبة لنا وننتقل إلى النتائج التي ستحققها هذه الشراكة. وتمثل هاتين الاتفاقيتين اللتين سيتم تفعيلهما خلال هذا الصيف، خطوة محورية في استراتيجية نيسان لنحجز المزيد من الأولوية لخدمات ما بعد البيع للعملاء في أنحاء المنطقة. واستناداً إلى جهودها السابقة، ومن بينها الحملات التوعوية التي تروج للمنتجات الأصلية واستراتيجيتها لرفع جودة حلول رقمية لتجربة العملاء، تتضمن هذه المبادرات إمكانية وصول العملاء إلى قطع غيار وخدمات نيسان الأصلية. ومن المنتظر أن تؤدي هذه الجهود التي تشمل شركات جديدة، إلى توسيع نطاق وصول منتجات وخدمات نيسان وتعزيز توافرها، بالابتكار والتأمين لصالح عملائها في جميع أنحاء المنطقة.

دبي: أعلنت نيسان الشرق الأوسط، توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع كل من شركة «كفو» (CAFU)، المنصة الرائدة لتوصيل الوقود وخدمات السيارات، وشركة «يلاكومبير» (Yall-Compare)، إحدى أكبر المنصات الإلكترونية المزودة للمعلومات عن أفضل الخيارات المصرفية وتأمين السيارات في دولة الإمارات، بهدف تعزيز تجربة عملاء نيسان في دولة الإمارات والمنطقة. وتم توقيع الاتفاقية بين نيسان الشرق الأوسط، بلال جبير، رئيس قسم خدمات ما بعد البيع في نيسان الشرق الأوسط، الذي أكد التزام الشركة بتوفير أفضل الخدمات لعملائها في المنطقة، قائلاً: «تتمتع نيسان بمكانة راسخة في دولة الإمارات والمنطقة وذلك تابع من التزامها بتقديم خدمات استثنائية طوال رحلة اقتناء العميل لسيارة نيسان. ونهدف من خلال شراكتنا مع علامتا تجارية محلية موثوقة في دولة الإمارات مثل «كفو» و«يلاكومبير» إلى زيادة التواصل مع عملائنا، وتعزيز قدرتهم على الوصول إلى قطع الغيار وخدمات نيسان الأصلية. وقد أكدت الأحداث الجوية والأمطار الغزيرة مؤخراً على أهمية اطلاع العملاء بشكل أوسع على الخيارات المتاحة لكل من خدمات التأمين والصيانة داخل الوكالة لضمان التغطية الشاملة لتجربة اقتناء سيارات نيسان وتعزيز عنصر راحة البال لعملائنا». وبموجب الاتفاقية، سيستفيد

## الحساب الأقوى من نوعه في الكويت من حيث عدد الراحين

## «KIB» يعلن أسماء الراحين في السحب الأسبوعي ضمن حملة حساب الدروازة لعام 2024



بنك الكويت الدولي يواصل سحباته المتنوعة

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الأسبوعي الثالث، عن أرصدة العملاء خلال شهر مايو، وذلك ضمن حملة سحب حساب الدروازة لعام 2024 التي تتميز بأعلى عدد راحين طوال العام. حيث حصل كل من أحمد سالم فرج عليان، مشاعر سلمان خلف راشد، إبراهيم ميرزا السليمي، هنادي فخر أحمد فوزي يحيى الجمال، فاضل هلال حسن المطوع على جائزة بقيمة 1.000 د.ك لكل منهم، بينما حصل كل من ريم بهاء الدين ميرزا السليمي، هنادي فخر الدين عدن وال، حازم مصطفى عبد الحميد محيسن، أيمن سامي أمين علي، محمد جهانجير حسين قادر ماتيار، نادره عبد الغني عبد الرضا المطوع، عدنان نوري علي الشريدة على جائزة بقيمة 500 د.ك لكل منهم. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك. والجدير بالذكر أن حساب «الدروازة» هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر. وإضافة إلى كونه حساب توفير، يتطلب دخول السحوبات الأسبوعية



«EVOA Z» من «سامسونائيت» ليست مجرد حقيبة أمنعة

## أعيد تصميمها وتقديمها للباحثين عن الأفضل دائماً

## «سامسونائيت EVOA Z»... نقلة ثورية بحقائب السفر

بعداً ملموساً لتجربتك. كما تزين الحقيبة بشرط شعار جديد أنيق يجسد الحدائق والأناقة، ويعزز في الوقت ذاته ملاحة الجمال والرفق. وتتميز حقائب EVOA Z، ببعض الخطوط الدقيقة والأنيقة على الحقائب بأسلوب يتسابق مع ملامح التصميم الأصلي، مما يضمن انساق علامة «سامسونائيت» التجارية.

وكلاسيكية بسيطة في الوقت ذاته، حيث تصبح أصغر التفاصيل إضافة مميزة لرحلة لا تمحى ذكرياتها. ولاعتبارها الجيل الثاني من مجموعة «EVOA» الأيقونية، فإن «EVOA Z» تلخص جوهر حقائب سامسونائيت بأسلوب عصري يتسم بالحداثة والتطور. مع إدخال مادة صنع جديدة مصقولة بأسلوب بدقة، وشريط شعار الماركة

في عالم لم يعد فيه السفر مجرد رحلة، بل هدف في حد ذاته، فإن «EVOA Z» من «سامسونائيت» ليست مجرد حقيبة أمنعة، بل هي مزيج من الابتكار في التصميم والتميز الذي لا يلبس فيه. وتجمع «EVOA Z» بين الأسلوب الأيقوني والتطور الذكي، لتجدد بذلك المفهوم المتعارف عليه لحقائب وأدوات السفر، مع لمسة أنيقة،