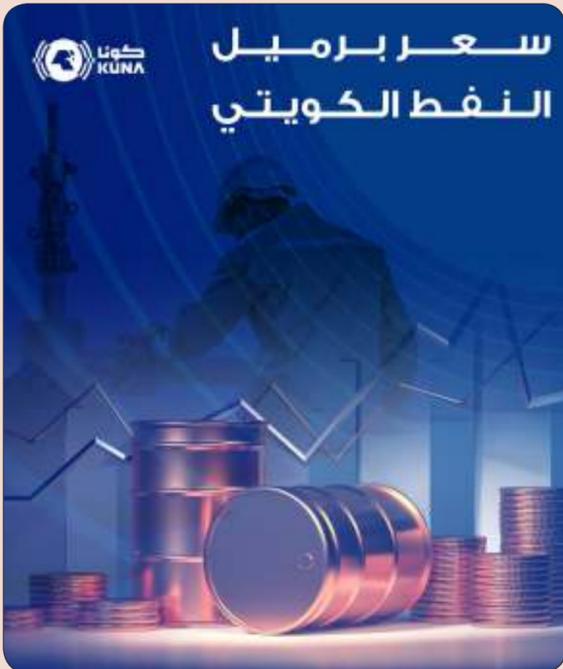


في إطار مكافأة عملائه مستخدمى تطبيقه الرقمي بنك الكويت الدولي يعلن أسماء الرابحين في السحب الشهري لحملة «اربح مع مكافآت KIB»

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 1.21 دولار ليلبغ 85.71 دولاراً



سعر برميل النفط الكويتي ارتفع

وفي الأسواق العالمية ارتفعت العقود الآجلة لخام برنت 1.08 دولار لتبلغ 85.33 دولاراً للبرميل في حين ارتفعت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط الأمريكي 1.24 دولاراً لتبلغ 81.57 دولاراً.

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 1.21 دولار ليلبغ 85.71 دولاراً للبرميل في تداولات يوم أمس الأول مقابل 74.50 دولاراً في تداولات يوم الجمعة الماضي وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

المتنوعة والمزايا الاستثنائية المختلفة، وفي مقدمتها الحصول على فرصة لدخول السحوبات الأسبوعية والشهرية مقابل كل دينار كويتي يتم إيداعه في حساب الدروازة مع فرصة الفوز في السحب على الجائزة الكبرى. ومن جهة ثانية، تضمن البطاقة مسبقة الدفع متعددة العملات لحاملها مرونة أكبر عبر تمكينهم من الاختيار بين 12 عملة رئيسية واستخدام 6 عملات في وقت واحد، هذا إلى جانب العوائد الوافية التي تقدمها خدمة الودائع، والتي تبدأ من 1.000 دينار كويتي كحد أدنى. ويشجع البنك عملاءه على التعرف إلى المزيد من تطورات وأخبار الحملة ومعرفة تفاصيل أكثر حول برنامج مكافآت KIB، عبر متابعة حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي وزيارة موقعه الإلكتروني.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB لا يندخر جهداً في إطلاق المبادرات والحملات التي تساهم في مكافأة العملاء، إضافة إلى حرصه المستمر على الارتقاء بمستوى المنتجات والخدمات المصرفية وخلق التناغم بين الحلول المالية الرقمية والمكافآت، ليحافظ على مكانته المتقدمة وموقعه القيادي ويكون خير شريك للعملاء في تجربتهم المصرفية.



نواف الزريف

الحملة الرابحين في سحوباتها من استبدال نقاط المكافآت عبر منصة «مكافآت KIB» الرقمية للتمتع بالعديد من الخدمات والمنتجات لدى مجموعة واسعة من العلامات التجارية المشاركة في البرنامج، بما في ذلك المنتجات الإلكترونية، القسائم الإلكترونية وغيرها الكثير.

ومن الجدير بالذكر أن KIB، إضافة إلى هذه الحملة وغيرها من الحملات المصممة لمكافأة العملاء، يوفر طيفاً واسعاً من المنتجات

استراتيجيتها الشاملة والتي تهدف إلى توفير أقوى المزايا المصرفية، وخاصة فيما يتعلق ببرنامج مكافآت KIB، إلى جانب تشجيع كافة شرائح العملاء على استخدام منصاتها الرقمية لإنجاز معاملاتهم المالية بمنتهى الراحة والسهولة. ويمكن للعملاء التأهل والمشاركة في السحوبات عبر استخدام تطبيق KIB لفتح حساب الدروازة، أو إصدار بطاقة مسبقة الدفع متعددة العملات أو فتح ديعة بكافة أنواعها، كما تمكن هذه

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء الرابحين في حملته «اربح مع مكافآت KIB» عن شهر مايو، والمصممة خصيصاً لمكافأة العملاء مستخدمى تطبيق KIB لفتح حساب الدروازة، أو إصدار البطاقات مسبقة الدفع متعددة العملات أو فتح ديعة بكافة أنواعها، طوال فترة الحملة التي تمتد حتى نهاية العام. حيث حصل الفائزون على ما يصل إلى 15.000 نقطة مكافآت لكل منهم، وهم جاسم تراكمه، أفنان محمد، موزي الدوسري، عبدالعزيز الكتيبي، محمد عبدالرحمن، فهد الديج، مها الخراز، عبدالله الشمري، عمران حسن وعلي المطوع.

وفي معرض تعقيبه بهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد السيد نواف الخريف: «يسعدنا اليوم أن نهني أول مجموعة من الرابحين معنا في هذه الحملة المميزة، والتي نرى فيها فرصة كبيرة لمكافأة عملائنا المميزين لولائهم. وسوف نواصل سعينا إلى تقديم حلول مصرفية مبتكرة تواكب تطلعاتهم وتلبي كافة احتياجاتهم، بما يرتقي بتجربتهم المصرفية وأسلوب حياتهم، تحسباً لشعارنا المؤسسي، بنك للحياة». وأضاف: «نحن في KIB مستمرون بتبني

ضمن برنامج شهر البيئة «معاً نستعيد كوكبنا» «بيتك» يطلق حملة تنظيف الشواطئ بالتعاون مع المركز العلمي



لقطة جماعية للمشاركين



جانب من الحملة

التوعية البيئية بشكل عام، ويشمل برنامج «معاً نستعيد كوكبنا» بالتعاون مع المركز العلمي، العديد من الفعاليات والأنشطة التفاعلية مثل حملة تنظيف البحر وشواطئ جزر الكويت إضافة إلى سلسلة من الدورات وورش العمل. كما يقدم «بيتك» محتوى مرئي توعوي عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي بهدف دعم الزراعة والتشجير، كما يتضمن البرنامج فعاليات لكل أفراد الأسرة مع تمييز عملاء «بيتك» بخصم خاص على تناكر دخول المركز العلمي خلال شهر يونيو 2024.

المعنية بحماية البيئة والمحافظة عليها. وستشهد الشراكة مع المركز العلمي تنظيم العديد من المبادرات والفعاليات والأنشطة التي من شأنها أن تساهم في نشر التوعية العلمية والمحافظة على البيئة بمختلف الوسائل، لا سيما في شهر يونيو الحالي الذي يشهد اليوم العالمي للبيئة.

ويواصل «بيتك» دوره في دعم جهود المحافظة على البيئة والاستدامة والمساهمة المجتمعية من خلال ابرام الشراكات ودعم المبادرات والبرامج المعنية بالمحافظة على بيئة الكويت ونشر

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة تنظيف شواطئ الجزر والشعب المرجانية في بحر الكويت بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي المركز العلمي أحد مراكز مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ضمن برنامج شهر البيئة الذي يأتي هذا العام تحت عنوان «معاً نستعيد كوكبنا».

ويأتي اهتمام «بيتك» بمثل هذه الفعاليات والمبادرات ضمن مسؤوليته الاجتماعية وربادته في مجال الاستدامة، وكذلك ضمن إطار مبادرة Keep It Green التي تعتبر مظلة لتنفيذ العديد من المبادرات والبرامج والمشاريع

بنك بوبيان يستقطب الكوادر الوطنية الشابة من المجندين المتحقين بالخدمة العسكرية



خالد الرحماني

اختتم بنك بوبيان رعايته ومشاركته في المعرض الوظيفي الثاني الذي نظمته هيئة الخدمة الوطنية العسكرية، والذي يهدف إلى دعم الكوادر الوطنية من المجندين المتحقين بالخدمة العسكرية ومساعدتهم في اختيار المسار الوظيفي المناسب لخلق جيل من الكفاءات المهنية في جميع القطاعات الخاصة والعام.

وقال المدير التنفيذي في مجموعة الموارد البشرية في البنك خالد الرحماني تعليقاً على ذلك: «تعد مشاركتنا في المعرض الوظيفي الثاني ضمن حملة «توظف بعد تجنيديك»، دورنا ومساندتنا الوطنية تجاه خدمة الوطن من خلال دعم ابنائنا من المجندين المتحقين بالخدمة العسكرية وتأهيلهم للدخول في سوق العمل وتمكينهم من الحصول على فرص مستقبلية».

وأضاف أن بنك بوبيان دائماً ما يؤكد حرصه على التواجد والمشاركة الفعالة في العديد من المعارض الوظيفية لما تنمته من قيمة مضافة في تشكيل الوعي الكامل بمستجدات ومتطلبات سوق العمل، وهنا يأتي دور بوبيان بصفتها أحد أهم مؤسسات القطاع المصرفي السامية إلى صقل مهارات الموارد البشرية ورفع كفاءة مديريه من خلال اعتماد أفضل برامج التدريب والتطوير لتحقيق تطلعاتهم في مسيرتهم المهنية والشخصية.

وأوضح أن البيئة التدريبية في بوبيان تستهدف تنفيذ العديد من المبادرات التي تسهل مهارات موظفيه وتعزز من خبراتهم العلمية والعملية، من خلال تغيير المفهوم التقليدي المتعارف عليه للتدريب والتطوير بما يساعد في بناء القدرات الذاتية لكوادره البشرية ليوكب التطورات التي يشهدها العصر الحالي، وهو ما يساهم بدوره في زيادة الولاء بين الموظفين.

وتقدم الرحماني بالشكر إلى القائمين على تنظيم المعرض الوظيفي كونه يعد فرصة للتواصل المباشر بين شبابنا المجندين من الملتحقين للخدمة الوطنية العسكرية ومختلف المؤسسات من القطاع العام

المعادن الثمينة تشهد

فترة طويلة من الاستقرار

بالاستثمار في المعادن مع التركيز المستمر على العوامل الرئيسية التالية: - لا تزال المخاطر والأحداث الجيوسياسية سمة رئيسية، على الرغم من أن التأثير الداعم للأسعار حتى الآن كان في الغالب قصير الأجل. - الطلب الكبير من المشترين الأفراد في الصين في ظل الرغبة في استثمار الأموال في قطاع ينظر إليه على أنه محصن نسبياً في ظل اقتصاد يعاني من أزمة في سوق العقارات. - استمرار الطلب من البنوك المركزية ووسط حالة عدم اليقين الجيوسياسي والسعي للتخلص من هيمنة الدولار، بالإضافة إلى قدرة الذهب على توفير الأمن والاستقرار الذي قد لا توفره الأصول الأخرى. مما يؤكد وجهة نظرنا بأن توقف الصين عن الشراء هو إجراء مؤقت.

بشكل نهائي، حيث نرى أن هذا التوقف المؤقت جاء نتيجة ترداد البنك بشأن الشراء في ظل أسعار الذهب القياسية الحالية، كما أن الاهتمام المتزايد بشراء الذهب من قبل المستثمرين الأفراد في الصين، وهو أحد العناصر الرئيسية لطلب الذهب المرادي، قد جلب هذا النشاط إلى دائرة الضوء بشكل غير مسبوق بحسب أولى هانسن، رئيس استراتيجيات السلع في ساكسو بنك. ونظرًا لهذا التطور، قد يؤدي التباطؤ الأخير في مشتريات البنك المركزي الصيني إلى إبطاء فترة استقرار أسعار الذهب. ومع ذلك، ما تزال النظرة المستقبلية لأسعار الذهب إيجابية على المدى الطويل. نحافظ على توقعاتنا إيجابية بما يتعلق

يشهد قطاع المعادن الثمينة فترة طويلة من الاستقرار والتي تمنح المتداولين والمستثمرين الوقت للتقاط الأنفاس والتكيف مع المستويات المرتفعة الجديدة فيعقد الارتفاع الكبير الذي شهدته الأسعار في وقت سابق من هذا العام، بعد محاولتين فاشلتين لتأسيس دعم فوق 2400 دولار أمريكي، كانت معظم عمليات تداول الذهب اليومية، منذ أوائل أبريل، تتراوح ضمن نطاق 2280 إلى 2380 دولار أمريكي. وقد تشكل توقف بنك الشعب الصيني عن شراء الذهب في مايو، وذلك بعد 18 شهراً من الشراء المتواصل، الانتكاسة الأكبر. ولم تتوقف الصين، وهي أحد العوامل الرئيسية لارتفاع الذهب منذ عام 2022، عن شراء الذهب

انتقال قارب غارق في نقعة الفحيحيل بنك الكويت الوطني يواصل دعم فعاليات فريق الغوص الكويتي

من الورش والمحاضرات التوعوية التي شارك فيها 300 شخص لزيادة الوعي حول أهمية البيئة البحرية وطرق الحفاظ عليها. جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يولي أهمية كبيرة لقضايا البيئة والمناخ وينظم حملات توعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة به بهدف زيادة الوعي بأهمية البيئة والحفاظ عليها، كما أن رعايته لفريق الغوص الكويتي أسهمت بشكل واضح في حماية وإعادة تأهيل عالم الأحياء المائية في الكويت من خلال مجموعة من الأنشطة، بما في ذلك حماية الشعاب المرجانية، وتنظيف الشواطئ، وإنشاء مستعمرات للأسماك، بالإضافة إلى رفع السفن والقوارب الغارقة.



طلال التركي

وتشجيع العمل التطوعي للعلاقات العامة وإدارة العلاقات طلال التركي: «نعمل في بنك الكويت الوطني دائماً على ترسيخ دورنا الريادي كأفضل المؤسسات المالية التي تلتزم بمسؤوليتها تجاه المجتمع بإطلاق العديد من البرامج والمبادرات والمشاريع في عدة مجالات وعلى رأسها القضايا البيئية».

وأضاف التركي: «جميع الحملات التوعوية التي تبث من خلال صفحات البنك في مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك صفحات فريق الغوص الكويتي، تهدف إلى زيادة الوعي بأهمية البيئة والحفاظ عليها، كما تبرز الجهود التي يقوم بها فريق الغوص بتأهيل وحماية البيئة البحرية

وبهذه المناسبة قال المدير التنفيذي ورئيس قسم العلاقات العامة وإدارة العلاقات طلال التركي: «نعمل في بنك الكويت الوطني دائماً على ترسيخ دورنا الريادي كأفضل المؤسسات المالية التي تلتزم بمسؤوليتها تجاه المجتمع بإطلاق العديد من البرامج والمبادرات والمشاريع في عدة مجالات وعلى رأسها القضايا البيئية».

وأضاف التركي: «جميع الحملات التوعوية التي تبث من خلال صفحات البنك في مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك صفحات فريق الغوص الكويتي، تهدف إلى زيادة الوعي بأهمية البيئة والحفاظ عليها، كما تبرز الجهود التي يقوم بها فريق الغوص بتأهيل وحماية البيئة البحرية

يحرص بنك الكويت الوطني باستمرار على دعم كافة المبادرات التي تساهم في تعزيز مفاهيم الاستدامة والحفاظ على البيئة، وفي هذا الإطار يواصل الوطني دعمه ورعايته لفريق الغوص الكويتي لتعزيز جهوده الهادفة إلى حماية وتأهيل البيئة البحرية والجزر وشعابها المرجانية ورفع المخلفات الضارة منها للمحافظة على مكونات البيئة البحرية الأساسية. واستمرراً لهذه الجهود، تمكن فريق الغوص الكويتي من انتشال قارب غارق في نقعة الفحيحيل، حيث تمثل مثل هذه القوارب خطراً على البيئة والكائنات البحرية لما تحتويه على قود وزيوت، إضافة إلى أنها تعرق حركة الملاحة البحرية.