

برعاية سمو الشيخ ناصر المحمد وتزامناً مع الاحتفال بمرور 125 عاماً على العلاقات الثنائية

## «الأسبوع البريطاني الحادي عشر في الكويت ينطلق 18 الجاري»

بهبهاني: الأسبوع يجسد أواصر العلاقات الكويتية البريطانية التي تضرب بجذورها في عمق التاريخ

مليارات جنيه إسترليني في عام 2023، وهو ما يمثل زيادة بأكثر من 66 في المئة عن العام السابق. واختتم بهبهاني ان الأسبوع البريطاني في الكويت وطوال الدورات سابقة أثبت أنه من أكبر المعارض التي تستقطب المشاركين والزائرين. ويذكر أن مجموعة الجابرية للمعارض قد قامت بتنظيم أول أسبوع تجاري بريطاني في الكويت في عام 1997، وقد أقيمت من (8) دورات تحت رعاية المغفور صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح نائب رئيس الوزراء ووزير الخارجية آنذاك رحمه الله ودورتين تحت رعاية سمو الشيخ ناصر المحمد الأحمد الجابر الصباح، وخلال 27 عاماً نجح الأسبوع البريطاني في الكويت في جذب أعلى المستويات من الزائرين مما يجعل على بناء العلاقات بين البلدين ويعرض لتوسع الحضور البريطاني التجاري في الكويت.



أحمد إسماعيل بهبهاني

وأكثر الصناديق السيادية على مستوى العالم. كما أن هناك نشاط الشركات البريطانية في الكويت بالتنسيق مع هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في مجالات تقنية المعلومات والتأمين لحجم التجارة الثنائية بين البلدين، فقد بلغ أكثر من 5

الشغائي في المجالات الاقتصادية والأمنية والثقافية بما يعكس واقع العلاقات الاستراتيجية التي تربط دولة الكويت بالملكة المتحدة. وعن محطات التعاون الاقتصادي، قال بهبهاني يأتي في مقدمتها مكتب الاستثمار الكويتي في لندن والذي يعد أحد أهم



السفيرة البريطانية بليندا لويس

رعاه الله، ولها للعهود ليشمل برعايته وحضوره احتفالية مكتب الاستثمار الكويتي في المملكة المتحدة بمناسبة الذكرى السبعين لتأسيسه جسدت عمق العلاقات التاريخية والاستراتيجية التي تربط الكويت بالملكة المتحدة، وساهمت في فتح آفاق جديدة للتعاون

يمكن أن ننسى مواقف بريطانيا الشجاعة خلال الغزو العراقي الغاشم عام 1990. وأشار بهبهاني إلى أن الزيارة التاريخية لصاحب السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد إلى الكويت في شهر أغسطس الماضي حينما كان سموه،



سمو الشيخ ناصر المحمد الأحمد الصباح

الصبح على المعاهدة الكويتية - البريطانية في 1899 والتي أكدت على استقلالية القرار الكويتي وبعثت الكويت عن الصراعات الدولية الكبرى، وقد استمرت هذه العلاقات المميزة وتوثقت بين البلدين في جميع المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية ولا

وزيادة الروابط وتنمية العلاقات التجارية مع الدول الشقيقة والصديقة. وأضاف بهبهاني يجسد الأسبوع البريطاني في الكويت أواصر العلاقات البريطانية الكويتية التي تضرب بجذورها في عمق التاريخ منذ توقيع المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ مبارك

برعاية سمو الشيخ ناصر المحمد الأحمد الصباح أعلنت اللجنة المنظمة عن انطلاق الأسبوع البريطاني الحادي عشر في الكويت والذي يقام تحت شعار (بريطانيا في الكويت) في الفترة من 18 - 20 فبراير 2024 في مول العاصمة، والذي يكتسب أهمية خاصة كونه يتزامن مع الاحتفال بمرور 125 عاماً على العلاقات البريطانية - الكويتية التاريخية الراسخة، وإعلان الكويت وبريطانيا اعتبار 2024 عاماً للشراكة (الكويتية - البريطانية).

وفي تصريح صحفي قال أحمد إسماعيل بهبهاني رئيس اللجنة المنظمة: يسرني في هذه المناسبة أن أتقدم بالشكر والتقدير لسمو الشيخ ناصر المحمد لرعايته الكريمة لهذا الحدث الكبير والذي تؤكد عمق وتاريخ العلاقات الكويتية البريطانية وتؤكد حرص سموه على دعم الفعاليات والأنشطة التي من شأنها دعم الاقتصاد الوطني

## «KIB» يعزز الثقافة المالية

بين رواد مجمع مروج



يعقوب أشكاني

مختلف شرائح المجتمع، وذلك من أجل تحقيق أهداف البنك في نشر الثقافة المالية والمصرفية على أوسع نطاق، وتفهم الاحتياجات المصرفية المتنوعة للعملاء. وتجدر الإشارة إلى أن KIB ملتزم بدوره الريادي في توعية المجتمع بحقوقه وواجباته المالية المصرفية، باعتبارها ركناً أساسياً ضمن برنامجه المتقدم للمسؤولية الاجتماعية، إذ يحرص على إطلاق مبادرات نشر الثقافة المالية على نطاق كبير، إضافة إلى المشاركة بصورة مباشرة ومؤثرة في الفعاليات التي تحقق أهداف حملة «لتكن على دراية».

وقدموا لهم شرحاً وافياً حول حقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع البنوك في إطار تعليمات بنك الكويت المركزي، وكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم المصرفية، والاستخدام الآمن لبطاقاتهم المصرفية، في ظل التطور المتسارع الذي تشهده الخدمات المالية المصرفية، إضافة إلى توعيتهم بضرورة الانتباه إلى محاولات الاحتيال المتزايدة التي يتعرض لها العملاء في الآونة الأخيرة". وأوضح أن البنك يعمل على اختيار مواقع استثمارية مميّزة، مثل مجمع مروج الذي يستقطب عدداً كبيراً من الزوار بشكل يومي، من

أقام بنك الكويت الدولي (KIB) جناحاً في مجمع مروج لرفع مستوى الوعي المصرفي ونشر الثقافة المالية لدى شريحة أوسع من أفراد المجتمع، كما عمل على تعريف زوار المجمع بخدمات البنك ومنتجاته وآخر عروضه المميزة، وذلك ضمن جهوده المستمرة في دعم حملة «لتكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد المصارف بالتعاون مع البنوك المحلية. وبهذه المناسبة، قال المدير الإقليمي في KIB، يعقوب أشكاني: «لقد حرص موظفو البنك على تعريف الجمهور بالمنتجات والخدمات المختلفة التي نوفرها،

## «الوطني» يسدل الستار على فعاليات الموسم

الخامس من برنامج «تمكن»

البرنامج، مؤكداً أنه تم صقل مهاراتهم على أكثر من جانب، بالإضافة إلى شعورهم بأن «تمكن» شكل لهم جسراً وبوابة عبور من المرحلة الدراسية إلى المرحلة المهنية والانطلاق صوب الحياة العملية. ويؤمن بنك الكويت الوطني إيماناً راسخاً بأهمية دعم الشباب الكويتي باستقطاب الكفاءات والمواهب وتطويرها وتقديم كافة سبل الدعم التي تساعدهم في الدخول إلى معترك سوق العمل كما أن الوطني يدعم مختلف المبادرات الاجتماعية التي تسهم مع خطة التنمية الوطنية للكويت وتدعم الأجنحة الاستراتيجية للدولة فيما يتعلق بدفع عجلة النمو وتوفير فرص عمل للشباب الكويتي في القطاع الخاص باعتبارهم ثروة الكويت الحقيقية وأساس للتنمية البلاد.

جدير بالذكر أن برنامج «تمكن» قد فاز بجائزة المشروع الرائد في العمل الاجتماعي الخليجي على مستوى القطاع التجاري الخاص من قبل لجنة وزراء الشؤون الاجتماعية في دول مجلس التعاون الخليجي، باعتباره تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين للمستوى الاحترافي من الترخيم الذاتية ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة ومؤثرة.



لقطة جماعية في ختام الدورة

خبرات البنك العريقة لتنمية مهاراتهم وتأهيلهم إلى سوق العمل على نحو احترافي، وذلك بفضل ما يتمتع به البنك من أسلوب مؤسسي يتسم بالحرافية العالية. كما شكر المتدربون أعضاء الإدارة التنفيذية في بنك الكويت الوطني، الذين شاركهم حلقات نقاشية مفتوحة نقلوا من خلالها خبراتهم الممتدة على مدار سنوات طويلة في عالم الصناعة المصرفية، إضافة إلى توجيه العديد من النصائح الذهبية لهم والتي تمثل الضوء الذي يهدد طريقهم لمسيرة مهنية ناجحة.

من جهتهم عبر المتدربون عن سعادتهم البالغة بالمشاركة في برنامج «تمكن»، وقدموا الشكر لبنك الكويت الوطني على الدعم الكبير وتقديم

تخرجهم المتميزة والتي حملت أفكاراً ورؤى إبداعية لشباب كويتي طموح. وعلى مدى 10 أسابيع استضاف البنك المتدربين البالغ عددهم نحو 34 متدرباً في مواقع تدريب مختلفة، حيث قدم البنك للمتدربين الدورات التي تعلم على تطوير مهاراتهم، وتساهم في تأهيلهم وترفع جاهزيتهم لبدء مسيرة مهنية ناجحة. ويشكل برنامج «تمكن» تجربة تدريبية مبتكرة للشباب الكويتي حديثي التخرج الذين يحتاجون إلى دعم في مواجهة تحديات التوظيف أو تأسيسهم لأعمالهم الخاصة، حيث تم تأهيل المتدربين طوال مدة البرنامج وصلفهم بالخبرات اللازمة وتطوير مهاراتهم، حتى يتمكنوا من الوقوف على أرض صلبة

أسدل الستار على فعاليات الموسم الخامس من برنامج «تمكن» المخصص لتدريب الكويتيين من حملة الشهادات الجامعية والذي يقام برعاية ودعم إستراتيجي من بنك الكويت الوطني وتنظيم من شركة Creative Confidence.

وحضر حفل الختام نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، ونائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيخة البحر، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت سليمان المرزوق، والرئيس التنفيذي لإدارة الشراوات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد، والرئيس التنفيذي للخدمات الشخصية والرسمية محمد العثمان، ورئيس العمليات وتقنية المعلومات لمجموعة محمد الخرافي، ومدير عام نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة زيد عصام الصقر، والمدير العام للموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العيلاني. وخلال الحفل، الذي أقيم في مقر البنك الرئيسي، عُقدت جلسة نقاشية استمعت خلالها الإدارة التنفيذية للبنك إلى عرض قدمه المتدربون مشاريع

## «إيميريتس ديليفرز» تخدم المتسوقين الكويتيين من الإمارات

المشتريات من مختلف تجار التجزئة والبائعين ووضعها في طرد واحد لتقليل تكاليف الشحن التنافسية بالفعل. وباستخدام خيار My Suite على موقع «إيميريتس ديليفرز»، يمكن للعملاء تأكيد الشحن، مع رؤية تتبع كاملة من وقت استلام البضائع في المرفق، وحتى تسليم الطرد لباب المنزل. وتتولى «إيميريتس ديليفرز» إنجاز جميع إجراءات الشحن والتخليص الجمركي، ما يجعل التسوق الدولي عملية سهلة. كما توفر ميزة فريدة تتمثل في توضيح جميع التكاليف مقدماً، من دون تكاليف إضافية خفية أو مفاجئة.

سيتم تخصيص عنوان شحن حصري لكل منهم في الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة. ويتيح ذلك للمستخدمين البدء فوراً في التسوق عبر الإنترنت من علاماتهم التجارية المفضلة، وتوصيل مشترياتهم إلى مرفق «إيميريتس ديليفرز». وبمجرد وصول المشتريات إلى مرفق «إيميريتس ديليفرز»، يقوم العملاء بتفحصها للتأكد من وصولها سالمة والنقاط صور لها، قبل إعادة تغليفها. ومن خلال التخزين المجاني الذي يصل إلى 30 يوماً، يتيح «إيميريتس ديليفرز» للعملاء تجميع

وتضمن خدمة «إيميريتس ديليفرز» للمتسوقين في الكويت، من خلال إطلاق هذا المسار الجديد، الاستمتاع بهذه العروض. ولا تعد خدمة «إيميريتس ديليفرز» مجرد وسيلة توصيل مفيدة يمكن استخدامها للمتسوقين في الكويت فحسب، بل يمكن للعملاء أيضاً تحقيق أقصى استفادة من رحلاتهم القادمة للتسوق في دبي، وذلك بإرسال مشترياتهم الجديدة عبر خدمة «إيميريتس ديليفرز» لتكون بانتظارهم عند عودتهم. ويتعين على العملاء التسجيل في خدمة «إيميريتس ديليفرز»، حيث

والفريدة، إلى جانب تشكيلة واسعة من أحدث منتجات العناية بالبشرة ومستحضرات التجميل والعود والطور، بالإضافة إلى التقنيات المبتكرة وأحدث الأجهزة. ويمكن للعملاء في الكويت الآن التسوق عبر الإنترنت وستتولى خدمة «إيميريتس ديليفرز» توصيل مشترياتهم من الإمارات خلال 3 إلى 5 أيام فقط. وتستقطب دبي المتسوقين على اختلاف فئاتهم وميزانياتهم، وتنظم العديد من المهرجانات السنوية مثل مهرجان دبي للتسوق، ومفاجآت صيف دبي، بالإضافة إلى التخفيضات الكبرى نصف السنوية والموسمية.

وتحتضن دبي أكبر مركز تجاري في العالم، كما تحظى بشهرة كبيرة كمركز للتسوق، حيث تجذب أشهر العلامات التجارية وأكثرها طلباً، والتي يتيح معظمها أيضاً خدمات التجارة الإلكترونية. ويغطي قطاع التجزئة في الإمارات مختلف الأذواق والتفضيلات بما يناسب الجميع، من بوتيكات المصممين التي تعرض أحدث مجموعات الأزياء إلى متاجر الأقسام التي تعرض آخر صيحات الموضة لجميع أفراد العائلة، وعلامات تجارية محلية تقدم اكتشافات فريدة في مجال الأدوات المنزلية إلى المتاجر الكبيرة التي تعرض قطع الديكور

أطلقت «إيميريتس ديليفرز Emi-ates Delivers»، خدمة تسليم التجارة الإلكترونية الدولية التابعة لـ «الإمارات للشحن الجوي»، مسارا جديدا يربط المتسوقين في الكويت بعلاماتهم التجارية المفضلة في الإمارات العربية المتحدة. حيث أصبح بإمكان المتسوقين في الكويت الآن شراء منتجاتهم عبر الإنترنت من المواقع الإلكترونية في دولة الإمارات والمملكة المتحدة والولايات المتحدة والاستمتاع بخدمة شحن سريعة وموثوقة وذات تكلفة معقولة عبر «إيميريتس ديليفرز Emirates Delivers».