

ركزت على مجالات الخزينة والتمويل التجاري وتحولات الأموال

«الوطني» يستضيف سلسلة من ورش العمل لموظفي «صندوق التنمية الاقتصادية»

بن غريب: تعكس سعي البنك للقيام بدور فعال في تطوير الطاقات البشرية داخل المؤسسات الحكومية

المعايير العالمية. والتي تأتي جنباً إلى جنب مع العديد من المبادرات التي تتواصل سنوياً إيماناً منه بالأثر الفعال لهذه البرامج الهادفة في خدمة المجتمع وأبنائه، كما إنها تترجم الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة.

وأضافت بن غريب أن نشر الثقافة المصرفية وتعريف الكوادر العاملة في المجال الحكومي على العمل المصرفي بشكل عام تأتي ضمن حرص البنك على تحقيق تناغم ما بين أهداف الاستدامة الاقتصادية للمجموعة وتلك الخاصة بالدولة والقائمة في الوقت نفسه على العصر البشري المدرب وفقاً لأعلى المعايير العالمية. وأوضحت أن بنك الكويت الوطني تربطه مع المؤسسات الحكومية علاقات وثيقة ومميزة مع المؤسسات الحكومية الكويتية، مشيرة إلى أن خطط تدريب الكوادر الوطنية الكويتية يأتي في إطار التآزر والمساهمة الفاعلة من البنك في إعداد جيل يتمتع بقدرات تنافسية وإنتاجية تميزه كقوة عمل وطنية.

وتعكس مبادرات بنك الكويت الوطني التدريبية رؤيته العميقة تجاه الاستثمار في الموارد البشرية ونشر الوعي المالي عبر مختلف الكيانات في جميع أنحاء الكويت، حيث يوفر البنك لأجل ذلك نخبة من أفضل خبراء العمل المصرفي الذين يقدمون خبراتهم لتلك الكوادر الواعدة.



لقطة جماعية من ورشة العمل

ضمن شراكاته مع جميع المؤسسات وخاصة الحكومية وذلك انسجاماً

وأشارت إلى أن البنك يأخذ على عاتقه تنمية وتطوير العنصر البشري

الحكومية بصفته الشريك المصرفي الرئيسي للقطاع الحكومي.

نحو القيام بدور فعال في تطوير القدرات والطاقات البشرية داخل المؤسسات

أيام. وتخلت ورش العمل ومناقشات تفاعلية وتبادل للمعرفة والخبرات بهدف تعزيز العلاقة بين الصندوق الكويتي وبنك الكويت الوطني، وضمان استمرار الدعم لمساهماته الحيوية للتنمية الاقتصادية العربية ركزت على تغطية المجالات الحيوية المتعلقة بأنشطة الصندوق الكويتي في مجالات الخزينة والتمويل التجاري وتحولات الأموال.

وتم تنظيم ورش العمل في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني بمشاركة 25 من موظفي الصندوق الكويتي للتنمية خلال الفترة من 10 ديسمبر 2023 حتى 14 يناير 2024، وشملت ورشتي عمل عقدتا على مدى 4

«ديسكفري لاند» توقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «أورا»



جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة "ديسكفري لاند" (ديسكفري) Discovery Land Company، المطور العقاري العالمي الشهير، ومطور ومشغل المنتجعات والمجمعات السكنية الخاصة، عن شراكة إستراتيجية تجمعها مع شركة "أورا" ORA Develo - ers في منطقة الشرق الأوسط. تأسست "ديسكفري" في العام 1994 على يد "مايكيل ميلدمان"، وهي تمتلك محفظة مشاريع عالمية ومشهورة، تضم أكثر من 35 مشروعاً محلياً ودولياً في مختلف أنحاء الولايات المتحدة الأمريكية ومنطقة بحر الكاريبي والمكسيك وأوروبا، تدفعها التقني لتحقيق التميز والابتكار. هذه الشراكة تمثل نقطة تحول هامة في عالم العيش السكني الفاخر، حيث يقدم "ديسكفري ديونز" مجتمع سكني حصري للأعضاء فقط، إلى مدينة دبي النابضة بالحياة، مما يجعلها أول مشروع لديسكفري في الشرق الأوسط. السمة المميزة لـ "ديسكفري" هي النهج الفريد تجاه كل موقع، يتم دمج خصائص الطبيعة والثقافة للأرض. ولادة أكثر من ثلاثة عقود، "ديسكفري" ملتزمة لصنع منازل فريدة ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة على قطع أراضي واسعة. مجتمعاتنا السكنية، القابلة للتخصيص والمزودة ببحيرات وشلالات مائية ومساحات متنوعة، تم تكاملها بسلاسة في ملاعب الجولف على مستوى عالمي. كما هو مجهزاً بأفضل وسائل الراحة، وخدمات "الكونسيرج"، مع ميزات حضرية للأعضاء، وتجارب مشقة لتلائم احتياجات ورغبات الجميع، تقدم "ديسكفري" نمط حياة مصمم خصيصاً للعيش النشط والمركز نحو الأسرة.

المهندس نجيب ساويرس، مؤسس شركة "أورا للتطوير العقاري"، أعرب عن إبرام هذه الشراكة قائلاً: "نحن سعداء بشراكتنا مع "ديسكفري لاند" التي تشكل نقطة تحول هامة في مسيرتنا المتواصلة، لأننا نتشارك الرؤية الرائدة ذاتها والمفهوم المبكر نفسه لإنشاء مجتمعات سكنية استثنائية تتخطى المألوف. تنتشر مشاريع "أورا للتطوير العقاري" في أربع قارات، وتبرز كرمز للتميز العالمي، عبر غرينادا واليونان وقبرص ومصر وباكستان ودولة الإمارات العربية المتحدة، تبلغ مبيعاتها الإجمالية 1.4 مليار دولار أمريكي، مدعومة باستثمارات إجمالية قدرها 1.1 مليار دولار أمريكي. تعمل شركة "أورا للضيافة" ORA Hospitality في اليونان وغرينادا، وتدير فندقين من فئة 4 نجوم و5 نجوم، هما فندق XY ومنتجج SilverSands، مع خطط مستقبلية لتوسيع حضورها في اليونان ومصر وباكستان والشرق الأوسط وأنحاء مختلفة من أفريقيا لتصل 600 غرفة فندقية في عام 2028.

وتأتي شراكة التعاون بيننا بمثابة شهادة عملية على التزامنا المشترك بمفاهيم الابتكار والتميز في قطاع التطوير العقاري. كما أن الخبرة الميدانية التي تمتلكها شركة "ديسكفري لاند"، وشغفنا المشترك بالريادة والابتكار والتميز، عوامل تجعلنا قادرين معا على تعريف العيش الفاخر وإيجاد قيمة دائمة لأعضائنا حول العالم. توفر "ديسكفري" و"أورا" خيارات عقارية لا مثيل لها، إلى جانب التزامنا الراسخ بالجمع بين الإبداع والابتكار والاستدامة والانسجام، والعمل على إعادة تكوين مفهوم جوهر الحياة العصرية، على المستوى العالمي".

سيكون "ديسكفري ديونز" أول مجمع سكني حصري للأعضاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، يمتد فوق مساحة تزيد عن 27 مليون قدم مربع، ويوفر نمط حياة غير معهود، حيث يتبنى مبادئ التصميم والتطوير الراقية مع تقديم عضوية النادي حصرياً لأصحاب المنازل، سيعيد هذا المجتمع الذي يضم حوالي 400 عائلة تعريف مفهوم العيش بجودة عالية للعائلات، استناداً إلى الخبرة التي تمتلكها "ديسكفري" في مجال تطوير وتشغيل المجتمعات السكنية الاستثنائية، من خلال تعاونها مع "أورا للتطوير العقاري"، باتت "ديسكفري" حاضرة لإنشاء مجمع سكني فريد من نوعه، يوازن بين الحفاظ على البيئة والمعايير الرائدة في مجال التطوير العقاري، حيث يُعتبر "ديسكفري ديونز" وجهة ملهمة وأمنة تجمع العائلات المحبة للتواصل المجتمعي والاستمتاع بالراحة والاسترخاء وقضاء أوقات مثالية لا تنسى. يدمج هذا المجمع بين الخدمة المميزة والمخصصة لكل فرد بطريقة مألوفة، مع وسائل راحة ذات مستوى عالمي تحاكي نمط الحياة النشط الذي تشكل الأسرة محوراً، بما في ذلك تجربة "الجولف" الخاصة الأولى من نوعها والوجوه في دبي والمناطق مع ملعب جولف خاص بمواصفات عالمية يشمل 18 حفرة، من قبل المصمم المدعوم العالمي "توم فازيو". سيكون "ديسكفري ديونز" ملاذاً للسكنية والأناقة في منطقة مرموقة في دبي، حيث تقدم للسكان إحساساً فريداً بالخصوصية والاستثناء. هذا التطوير يعكس الرؤية المشتركة بين "ديسكفري" و"أورا" - لخلق بيئة يمكنك تحقيق حياة مثالية الرفاهية، والمتعة باللحظات المميزة التي تعضيها مع العائلة والأصدقاء.

«سلطان» يطلق عروضاً جديدة عبر تطبيقه الإلكتروني



شركة مركز سلطان

يذكر أن شركة مركز سلطان للمواد الغذائية هي أكبر شركة تجزئة مستقلة مدرجة في بورصة الكويت وتمتلك وتشغل سلسلة من الأسواق المركزية في الكويت بشكل رئيسي بالإضافة إلى الأردن وسلطنة عمان والبحرين. تشغل الشركة حالياً أكثر من 70 مركز تسوق في الشرق الأوسط، بما في ذلك 12 فرعاً في الأردن، ثلاثة أفرع في البحرين، ثمانية أفرع في عُمان. كما تملك الشركة 49 فرعاً في الكويت ممتدين من الجبراء إلى النويصيب. أفرع الشركة في الكويت تتنوع بين ثمان مراكز رئيسية، و11 مركزاً لـ "سلطان ماركت" والتي تعتبر الوجهة الأمل للمنتجات ذات الأسعار التنافسية، و30 مركزاً لـ "سلطان إكسپرس" التي تلبي متطلبات العملاء أثناء تنقلهم أو في ظل زحمة أشغالهم أو في مكان أعمالهم.

يسهل التحديث الجديد إتمام عمليات الشراء من خلال خطوات بسيطة في صفحة واحدة تشمل تفاصيل العنوان وطريقة الدفع والاستلام، ويضيف مميزات جديدة لعملاء برنامج "كنزي"، تمكنهم من معرفة عدد نقاطهم والرصيد الذي يمكن استرداده، للاستفادة المطلقة من هذا البرنامج، بالإضافة إلى إمكانية التحكم بصورة الملف الشخصي لكل منهم.

خلال تجميع النقاط أو الحصول على المكافآت والخصومات. بالإضافة إلى العروض، فقد أطلقت الشركة تحديثات تقنية جديدة على التطبيق لتسهيل عملية التصفح والوصول إلى قوائم المنتجات المتنوعة بسهولة، وإظهار عروض ترويجية ومنتجات مخصصة تتلاءم مع احتياجات كل عميل، على حسب المنتجات التي يقوم بشرائها. كما

أعلنت شركة مركز سلطان للمواد الغذائية عن إطلاق عروض وخصومات جديدة عبر تطبيقها الإلكتروني بالتعاون مع شركاء جدد، وذلك استمراراً في سعيها المتواصل لتوفير تجربة تسوق مجزية لعملائها.

وقد تم عقد شراكات مع مزودي خدمات في مختلف الأنشطة منها الترفيهية والرعاية الصحية والخدمات والمطاعم والفنادق والمقاهي وغيرها، منها فندق كراون بلازا، وفندق هوليداي إن، وفندق وسبا شاطئ النخيل، ومجموعة فوزية السلطان الصحية، ومركز الجارالله الألماني التخصصي، وطفل المستقبل، لتوفير عروض وخصومات وقسائم شراعية عبر تطبيق سلطان.

وقال مدير الشراكات في شركة سلطان عبدالله الشنقا "سعداء جداً اليوم بإطلاق ست شراكات جديدة مع

لتلبية الطلب العالمي والإقليمي على حلول وأنظمة الإدارة الحرارية

«فيرتف» تفتتح مصنعاً جديداً ومنشأة ومختبراً في الهند

الحلول والخدمات التي من شأنها تعزيز وتوسيع الطاقة الاستيعابية بما في ذلك حلول البنية التحتية الخاصة بأنظمة الإدارة الحرارية والعمليات التشغيلية. ونظراً للمكانة التي تتمتع بها جمهورية الهند اليوم، باعتبارها مركزاً إقليمياً لمراكز البيانات في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، فقد وقع اختيارنا عليها لتأسيس منشأتنا الجديدة الثالثة من نوعها في البلاد. وتعكس هذه الخطوة التزامنا بتقديم الدعم لمنظومة مراكز البيانات ليس فقط في الهند وإنما في جميع أنحاء المنطقة والعالم".

العملاء، وقدرات لدعم عمليات التصميم. وتم بناء المنشأة مع حديقة متوافقة مع معايير مجلس المباني الخضراء الهندي (IGBC) والتي تركز على تعزيز ممارسات الاستدامة والحد من التأثير السلبي على البيئة.

وفي معرض حديثه عن تدشين المنشأة الجديدة، قال جيوردانو البرتازي، الرئيس التنفيذي لشركة "فيرتف": "في ظل التحولات الرقمية المتسارعة والاعتماد المتزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، يشهد قطاع مراكز البيانات نمواً ملحوظاً وطلباً متنامياً على

في ذلك أنظمة التبريد الحر الكاظم للحرارة، ووحدات مناولة الهواء المخصصة الكبيرة (AHU)، ووحدات الجدران الحرارية، ومجموعة جديدة من حلول التمدد المباشر (DX)، إضافة إلى حلول التمدد المباشر والتبريد المجاني المغلفة مع وحدات اقتصادية، ومجموعة جديدة من وحدات التبريد المترددة، ووحدات التثبيت على الحائط، وأنظمة تبريد الرفوف. وتضم المنشأة أيضاً مختبرات حديثة لفحص جودة أداء الحلول والمنشآت، إضافة إلى مركز مخصص لتقييم تجارب

البيانات الخاصة بشركات الاتصالات إضافة إلى مراكز البيانات التابعة للمؤسسات، بما يساهم في تلبية احتياجات الأسواق المحلية والدولية. وتعد المنشأة الجديدة الثالثة من نوعها لشركة "فيرتف" في الهند، لتتضم إلى المرافق التصنيع الحالية التي تمتلكها الشركة في كل من مدينتي أمبيرنات وبيون.

تمتد المنشأة الجديدة على مساحة 4.8 فدان (210,000 قدم مربع)، وتختص بتصنيع وإنتاج حلول التبريد بقدرة تتراوح من 200 واط إلى أكثر من 2 ميجاواط، بما

أعلنت شركة "فيرتف Vertiv"، الرائد عالمياً لحلول البنية التحتية الرقمية الحيوية وحلول استمرارية الأعمال، عن افتتاح منشأة تصنيع جديدة في مدينة تشاكان بمقاطعة بيون في الهند، بهدف تلبية الطلب المتزايد على مراكز البيانات ودعم حلول وأنظمة البنية التحتية حول العالم، بما في ذلك الهند ودول منطقة آسيا والمحيط الهادئ. ويختص المصنع الجديد بإنتاج معدات وحلول الإدارة الحرارية المصممة خصيصاً لمراكز البيانات المشتركة ومراكز البيانات السحابية ومراكز