

خلال الفترة من 12 إلى 16 ديسمبر الجاري

الحميضي: 230 شركة و300 جناح مميز في النسخة الرابعة لمعرض «مرزام»

الوجهة المثالية والأولى للباحثين عن الجديد والمميز في عالم التصميم الداخلي

المعرض سيسهل على الزوار العثور على كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد

محاضرات مجانية ومحادثات مباشرة بين الجمهور الزائر ونخبة من المتخصصين



المهندسة فرح الحميضي



جانب من التجهيزات للمعرض

جوائز نقدية بـ 10 آلاف دينار وأكثر من 10 جوائز قيمة مقدمة من الرعاية وعروض حصرية للزوار

البلاطيني شركة الزوان المتحدة التجارية صناعات التجريدية العالية في مجال المطابخ والأبواب وخزائن الملابس وخزائن المجوهرات، بالإضافة إلى معدات المطابخ والمقاهي، كما انضمت تكنولوجيات العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال توريد معدات اللياقة البدنية للصالات الرياضية التجارية والمنازل كراغ بلاطيني لمعرض مرزام، فيما رحب مرزام بعودة بنك بوبيان كراغ مصرفي حصري للمعرض للعام الثاني على التوالي والذي تميزت مشاركته العام الماضي بتقديم حزمة من الخدمات التمويلية لجميع احتياجات ملاك المنازل.

وتعود مجموعة الراي الإعلامية كراغ إعلامي واستفاد انطلاق حملته الإعلامية من خلال منصاتها المتعددة، وسيارات فولفو الراي الاستراتيجي للمعرض، متقدمة بشكر خاص للرعاية الذهبية شركة أحواض الوسيط، لابونتو للمطابخ والخزائن من شركة ميداس وشركة فرح هوم.

وفي الختام أكدت المهندسة فرح الحميضي ان جميع العاملين على المعرض حريصون على تقديم أفضل تجربة ممكنة ومريحة للزوار والمشاركين، وشكرت التعاون الكبير من أرض المعارض في الكويت على تقديمهم كافة التسهيلات الممكنة للمنظمين والعارضين كل عام. وعبرت عن شغفها ببدء مرزام يوم الثلاثاء القادم 12 ديسمبر في أرض المعارض قاعات 5 - 6 - 7.

مشيرة الى مشاركتها مع أربعة مهندسين في إحدى المحاضرات التي ستركز على مناقشة الصعوبات التي يواجهها المتخصصون في قطاع التصميم وكيفية التغلب عليها بالتنوع. وموضحة ان جميع المحاضرات مجانية لزوار مرزام.

التوسع الخليجي وفيما يتعلق بخطط التوسع الإقليمي لمرزام كشفت الحميضي عن التفاوض مع متخصصين في التصميم الداخلي والديكور بدول خليجية لعمل نسخ لمرزام فيها تستهدف تسليط الضوء على الصناعات والابتكارات المختلفة للتصميم الداخلي بكل دولة، فضلا عن التوعية بالعلامات والوكالات التي تمتلكها شركاتها المحلية بغية الارتقاء بتجربة جمهورها، مشيرة الى انطلاق النسخة الثانية لمرزاميات رمضان في الارينا بـ 360 مول بعد ستة أسابيع من انتهاء مرزام 4.

حيث سيخصص لأكسسوارات المنزلية والهدايا الرمضانية المناسبة للشهر الفضيل. الرعاية والمشاركين واختتمت الحميضي بتوجيه الشكر للرعاة المشاركين، مثنية على دور الشركات الداعمة منذ انطلاقة مرزام في عام 2019، مع التركيز على زين - رائدة خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط - من الشركات التي اهتمت برعاية المعرض منذ نسخة الأولى والتي تعود كراغ بلاطيني للمرة الرابعة. ورأعي مرزام

«زين» راع بلاطيني للدورة الرابعة على التوالي

المنزلية، وألعاب الكمبيوتر وإكسسواراتها، وغيرها الكثير. وأشار الخشتي الى اننا نتعاون هذا العام مع وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة لنشر الوعي حول حملة "وفر" التي اطلقتها الوزارة لتوعية المجتمع حول أهمية الترشيد وتوفير الطاقة التجارية العالمية، موضحا انه تم تصميم منزلنا الذكي على هيئة بيت مصغر يحتوي على غرف وأقسام مختلفة تحاكي المنازل الحقيقية، لكي نعطي الزوار فرصة تجربة حلولنا الذكية عن قرب.

وأضاف الخشتي انه تم تغطية هذه الغرف والأقسام جميع احتياجات المنازل الذكية، مثل الحلول الأمنية وكاميرات المراقبة، والأجهزة والمعرض تحتوي أنشطة تعليمية بالإضافة إلى منطقة خاصة للألعاب المرصعات، حيث لاحظ فريق مرزام أن الزوار يقضون ساعات طويلة في المعرض ويكررون زيارتهم لعدة أيام، ولهذا يوفر المعرض مناطق للمطاعم والمقاهي لتوفير خيارات لاستراحة للزوار، مبينة تخصيص أجنحة للجامعات التي تدرس التصميم الداخلي والعمارة في الكويت لعرض مناهجها وأعمال طلابها.

مسابقة أفضل جناح وفي إطار العمل على إثراء تجربة المشاركين في مرزام وتشجيعهم على الابتكار أشارت الحميضي الى تنظيم مسابقة أفضل جناح في المعرض، حيث سيتنافس المشاركون على إبداعاتهم بشكل استثنائي. وهذا العام سيكون هناك ثلاثة

مُنتجاتنا الرقمية في قطاع المنازل الذكية الذي يشهد تطوراً كبيراً في السنوات الماضية. وزاد كما تعودتم منّا في كل عام، ستجدون منزل زين الذكي بحلة مُجددة، وسيقدم للزوار مجموعة متنوعة من الخدمات والحلول من أكبر العلامات التجارية العالمية، موضحاً انه تم تصميم منزلنا الذكي على هيئة بيت مصغر يحتوي على غرف وأقسام مختلفة تحاكي المنازل الحقيقية، لكي نعطي الزوار فرصة تجربة حلولنا الذكية عن قرب.

وأضاف الخشتي انه تم تغطية هذه الغرف والأقسام جميع احتياجات المنازل الذكية، مثل الحلول الأمنية وكاميرات المراقبة، والأجهزة والمعرض تحتوي أنشطة تعليمية بالإضافة إلى منطقة خاصة للألعاب المرصعات، حيث لاحظ فريق مرزام أن الزوار يقضون ساعات طويلة في المعرض ويكررون زيارتهم لعدة أيام، ولهذا يوفر المعرض مناطق للمطاعم والمقاهي لتوفير خيارات لاستراحة للزوار، مبينة تخصيص أجنحة للجامعات التي تدرس التصميم الداخلي والعمارة في الكويت لعرض مناهجها وأعمال طلابها.

مسابقة أفضل جناح وفي إطار العمل على إثراء تجربة المشاركين في مرزام وتشجيعهم على الابتكار أشارت الحميضي الى تنظيم مسابقة أفضل جناح في المعرض، حيث سيتنافس المشاركون على إبداعاتهم بشكل استثنائي. وهذا العام سيكون هناك ثلاثة

أكد الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية بشركة «زين» الكويت وليد الخشتي اننا سعداء بتواجد زين كراغ بلاطيني لمعرض «مرزام» للمرة الرابعة على التوالي.. وهي ستكون أكبر نسخة له في تاريخه لافتاً الى إن النجاح الكبير والمتميز الذي حققه «مرزام» في الأعوام السابقة كان دافعنا للاستمرار في دعمه، فنحن نحرص دوماً على الإسهام في تنمية مجالات الابتكار والإبداع ودعم المشاريع الوطنية البارزة..

وأضاف الخشتي انه لا يخفى على أحد أن زين هي المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت، وتخدم أكبر عائلة مشتركين بالبلاد، ولهذا فقد حرصنا أن نقدم قيمة مضافة للمعرض من خلال استعراض أحدث حلولنا

وستتولى صفاء هوم تصنيع المنتج الفائز وعرضه بكافة أفرعها على مستوى الكويت. وأشارت الحميضي الى أن هدف مرزام الأساسي منذ انطلاقه والمتمثل في تحويل عملية تشطيب وتأثيث البيوت والمساحات من تحد متعب إلى تجربة ممتعة عن طريق جمع المحترفين، موضحة أن مرزام سيبثج لزواره فرصة الفوز بجوائز قيمة عند التسوق داخله بحد أدنى 10 دنانير، بما في ذلك الجائزة الكبرى التي تقدم سنوياً وهي سيارة فولفو، بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 10 آلاف دينار كويتي وأكثر من 10 جوائز قيمة مقدمة من الرعاة، لافتة إلى أن الشركات المشاركة ستقدم عروضاً حصرية للزوار خلال مدة مشاركتها في المعرض.

مرزام وغزة

الكبيرة وحرصهم على المشاركة في النسخ الأربعة لمرزام، وموضحة أن النسخة الرابعة لمرزام تفتت ذلك حيث تبلغ نسبة الشركاء السابقين المشاركين فيها 70%.

وتابعت الحميضي مضيفة لطلما مركز مرزام منذ انطلاقه على أن يكون الوجهة المثالية والأولى للباحثين عن الجديد والمميز في عالم التصميم الداخلي، وفي كل عام يقدم المعرض تجربة فريدة لزواره، وهذا العام سيشمل أكثر من 230 شركة من أبرز الأسماء المحلية والعلامات التجارية العالمية تشارك بأكثر من 300 جناح مميّز يغطي أكثر من 30 فئة في عالم التصميم الداخلي والديكور، ويمتد على مساحة تتجاوز 25 ألف متر مربع، مما يجعله الأكبر والأهم في تاريخ مرزام، متوقعة أن يتجاوز عدد زوار المعرض خلال فترة انعقاد 400 الف زائر، ومشيرة إلى أن المعرض سيسهل على الزوار العثور على كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد من تشطيبات داخلية وخارجية إلى الأثاث والإكسسوارات والمطابخ وجميع احتياجات المنزل.

مسابقة قتيبة الغانم ولفتت الحميضي الى تعاون مرزام 4 مع دنانير، بما في ذلك الجائزة الكبرى التي تقدم سنوياً وهي سيارة فولفو، بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 10 آلاف دينار كويتي وأكثر من 10 جوائز قيمة مقدمة من الرعاة، لافتة إلى أن الشركات المشاركة ستقدم عروضاً حصرية للزوار خلال مدة مشاركتها في المعرض.

مسابقة قتيبة الغانم ولفتت الحميضي الى تعاون مرزام 4 مع دنانير، بما في ذلك الجائزة الكبرى التي تقدم سنوياً وهي سيارة فولفو، بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 10 آلاف دينار كويتي وأكثر من 10 جوائز قيمة مقدمة من الرعاة، لافتة إلى أن الشركات المشاركة ستقدم عروضاً حصرية للزوار خلال مدة مشاركتها في المعرض.

أعلنت منظمة ومؤسسة معرض مرزام أكبر منصة للديكور والتصميم الداخلي في الكويت المهندسة فرح الحميضي، انطلاق النسخة الرابعة الأكبر على الإطلاق لمعرض مرزام (مرزام 2023) بالفترة من 12 إلى 16 من شهر ديسمبر الجاري، في أرض المعارض بمنطقة مشرف.

وأردفت الحميضي في تصريح صحفي على هامش حفل الإعلان عن انطلاق الحملة الإعلامية لمعرض مرزام الرابع في برج الأندلس أول أمس الأربعاء، نحرص على تخصيص ما لا يقل عن 15% من إيرادات مرزام للتسويق والمعرض بالتزامن مع وضع خطة إعلامية متكاملة لدعم الرعاية والمشاركين تبدأ بعقد مؤتمر صحفي للإعلان عن انطلاق المعرض في وسائل الإعلام المحلية والعالمية المقروءة والمسموعة والرئية، مشيرة الى ان المؤتمر الصحفي لمرزام 4 تميز بفعالياته غير التقليدية أو الاعتيادية التي تروي مجتمعة قصة مرزام وتفاصيل تأسيسه ورحلة تطوره، حيث يتعرف متلوا الوسائل الإعلامية على مرزام فور دخولهم القاعة من خلال مشاهدة لقاء صغير معي بصفتي مؤسسة مرزام مصور بقنينة الهولوغرام، ثم يتتبع الزائر الخطوط الأرضية في صالة العرض للتعرف على مراحل تطور مرزام والتي يتخللها محطات خاصة يسلط من خلالها الضوء على الرعاية الأصليين لمرزام وشركاء النجاح منذ انطلاق نسخته الأولى في عام 2019 وعلى مدى الأربعة سنوات الماضية، مثمينة ثقهم



مرزام يواصل كتابة التاريخ



فرح الحميضي ووليد الخشتي خلال جولة تفقدية للتصريات