الصباح الاقتصادية
12
العدد 3451 - السنة الثانية عشرة
الإثنين 25 ذو الحجة 1440 - الموافق 26 أغسطس 2019
Monday 26 August 2019 - No.3451 - 12 th Year

مؤشرات البورصة تواصل تلونها بالأحمر.. و«العام» ينخفض 91 نقطة

أداء سلبي لمؤشرات البورصة

استهلت بورصة الكويت تعاملاتها الأسبوعية أمس الأحد على انخفاض المؤشر العام 91 نقطة ليبلغ مستوى 5909,06 نقطة بنسبة تراجع 1,52 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 135,07 مليون سهم تمت من خلال 6393 صفقة نقدية بقيمة 28,6 مليون دينار كويتي (نحو 97,2 مليون دولار أمريكي).

وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 44,41 نقطة ليصل إلى مستوى 4755,5 نقطة بنسبة 0,93 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 82,6 مليون سهم تمت عبر 2692 صفقة نقدية بقيمة 4,6 مليون دينار (نحو 15,6 مليون دولار).

كما انخفض مؤشر السوق الأول 113,8 نقطة ليصل إلى مستوى 6496,3 نقطة بنسبة 1,72 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 52,3 مليون سهم تمت عبر 3701 صفقة بقيمة 24 مليون دينار (نحو 74,4 مليون دولار).

وكانت شركات (الخصوصية) و(مدار) و(الإنماء) و(أهلية ت) و(قيوين ا) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (أرزان) و(بيتك) و(أبيار) و(صناعات) و(الإنماء) الأكثر تداولا في حين كانت شركات (مراكز) و(بترولية) و(أسمنت خليج) و(منشآت) و(جياد) الأكثر انخفاضا.

وشهدت الجلسة إعلانا لبورصة الكويت بشأن إعادة تداول أسهم شركة الاستشارات المالية الدولية القابضة (إيفا) اعتبارا من يوم غد الاثنين بعد الانتهاء من إجراءات تخفيض رأس المال فضلا عن تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لمصلحة وزارة العدل.

وتطبق شركة بورصة الكويت حاليا الخطوة الأولى من المرحلة الثالثة لتطوير السوق عبر تدشينها منتجات وأدوات استثمارية مبتكرة خاصة ومنها الصناديق العقارية المدرة للدخل المتداولة (ريتس) وهي صناديق تمتلك وتدير العقارات المدرة للدخل والأصول العقارية.

ويشترك في هذه الصناديق عدد من المستثمرين في رأس مالها ما يسمح للمستثمرين الأفراد الحصول على حصة من الدخل الناتج عن ملكية العقار دون الحاجة إلى شراء أو تمويل ممتلكات أو أصول.

ومن الأدوات التي تتضمنها المرحلة الثالثة (البيع على المكشوف) وهي عملية يتم من خلالها بيع ورقة مالية مقترضة بهدف شرائها لاحقا بقيمة أقل وبالتالي تحقيق ربح مساو للفرق بين سعر البيع على المكشوف وسعر الشراء لاحقا وتتم هذه العملية عبر مكاتب وساطة معتمدة.

وتتضمن المرحلة الثالثة أيضا (صفقات المبادلة) وهي صفقات تبادل لورقة مالية مدرجة بأخرى مدرجة تتم بين طرفين بشكل مباشر سواء من الشركات أو الأفراد كما تتضمن (عرض الشراء) إذ يتاح لأي شخص شراء نسبة لا تقل عن 5 في المئة ولا تزيد على 30 في المئة من أسهم أي شركة مدرجة.

وفقاً لقرار الحجرف
العوضي وكيلاً مساعداً لشؤون الميزانية العامة في «المالية»

عبدالغفار العوضي

ابراهيم العنزي

■ ابراهيم العنزي وكيلاً مساعداً لقطاع شؤون المحاسبة العامة في الوزارة

إيماناً بأهمية تسكين الكفاءات من داخل وزارة المالية وحرصاً على تراكم الخبرات فيها، أصدر معالي وزير المالية د. نايف فلاح الحجرف اليوم قرارات بتسكين عددا من الوظائف القيادية في الوزارة شملت تعيين كل من عبدالغفار عقيل العوضي وكيلا مساعدا لقطاع شؤون الميزانية العامة، وابراهيم عساف العنزي وكيلاً مساعداً لقطاع شؤون المحاسبة العامة، وذلك وفقاً للقرارات رقم 42 و43 للسنة 2019.

وكان العوضي قد شغل منصب الوكيل المساعد لقطاع شؤون المحاسبة العامة في وزارة المالية منذ 2015، ولديه أكثر من 25 عاما من الخبرة في مجال المحاسبة وإعداد الميزانيات الحكومية، وامتدت خبرته في قطاع شؤون المحاسبة من خلال إشرافه على إعداد وإصدار الحسابات الختامية والتقارير الدورية للميزانية العامة لدولة الكويت، وعلى إدارة حساب الخزينة الموحد للدولة والذي يقيد فيه المقبوضات والمدفوعات المتعلقة بتنفيذ الميزانية العامة، بالإضافة إلى مسؤولية الإشراف على تطبيق النظم المحاسبية للجهات الحكومية من خلال تشغيل النظم الآلية بالمالية العامة للدولة.

بينما شغل ابراهيم عساف العنزي منصب مدير ادارة ميزانيات وزارات الخدمات العامة والدفاع في قطاع شؤون الميزانية العامة وقد تدرج بالوظايف القيادية منذ 2009 ولديه الخبرة في إعداد وتقدير ميزانيات الجهات الحكومية ومتابعة مراحل تنفيذها، اضافة الى اعداد ودراسة الحساب الختامي للجهات الحكومية والرقابة على المصروفات، وإعداد الدراسات المالية والتقارير التحليلية، وقد شارك في إعداد القوانين والتشريعات المالية والفرق المالية التخصصية ومنها فريق معالجة تضخم حساب العهد لكافة الجهات الحكومية ومرسوم 95 لسنة 2017 بشأن مشتريات المواد العسكرية.

«التجارة» تُصدر 1539 ترخيصاً لشركات الأشخاص ومتناهية الصغر والمركبات

أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية إصدار 1539 ترخيصا لشركات الأشخاص والحرة متناهية الصغر والمركبات المتنقلة في يوليو الماضي.

وقالت الوزارة في بيان أمس الأحد، إنها أصدرت تراخيص لـ13 شركة حرة متناهية الصغر و46 للمركبات المتنقلة و1480 لشركات الأشخاص.

وأوضحت أنها اعتمدت 40 طلباً من طلبات تأسيس الشركات والتراخيص الحرة متناهية الصغر، فيما رفضت 62 طلباً.

وبينت الوزارة أنه جار تأسيس 22 شركة، وتم تأسيس 17، لافتة إلى إصدار تراخيص لـ 13 شركة حرة متناهية الصغر، وتلقي 22 طلباً للترخيص، جرى إصدار 13 ترخيصاً منها وجار إصدار 9 أخرى.

وعن المركبات المتنقلة، أوضحت الوزارة أن إجمالي طلبات التأسيس المسجلة في يوليو/تموز الماضي بلغ 561 طلبا، اعتمدت منها 320 ورفضت 203 طلبات.

وذكرت في البيان أن الطلبات المعتمدة بعد المراجعة بلغت 321، جار التأسيس 248 منها، وتم تأسيس 65، فيما ألغي 8 طلبات.

وأشارت إلى تلقي الوزارة 161 طلباً للترخيص لمركبات متنقلة أصدرت منها 46، وجار إصدار 115 الأخرى.

وحول شركات الأشخاص، أعلنت الوزارة تلقيها 4676 طلباً للتأسيس، اعتمدت منها 2959 طلبا، ورفضت 1650.

وأوضحت أن الطلبات المعتمدة بعد المراجعة بلغت 3255، منها شركات جار تأسيسها 1673، وشركات تم تأسيسها 1389 وملغى 162.

وأشارت الوزارة في ختام البيان إلى أن طلبات الترخيص المقدمة بلغ 2233، المصدرة منها 1480، وجار إصدارها 680 طلباً.

«بيتك»: مشتريات بدينار تتيح الفرصة لتملك عقار في أوروبا

بنك بيت التمويل

■ البنك يقدم تذكرتين على درجة رجال الأعمال وإقامة 5 ليال في فندق 5 نجوم ومنحة نقدية للفائز

يواصل بيت التمويل الكويتي "بيتك" حملة "بطاقات "بيتك" - Visa مفتاح بيتك في أوروبا" التي تمنح عملاء "بيتك" تجربة غير مسبوقة وفريدة من نوعها، فتعتبر الحملة سابقة على الساحة المصرفية إذ يمكن ان يحقق استخدام بطاقة Visa - بيتك في الكويت او في الخارج بدينار على الاقل، حلم امتلاك عقار في اوروبا.

وتمتد الحملة الجديدة لغاية 16 سبتمبر 2019، إذ تتيح فرصة الفوز لـ 3 عملاء، على مدى 3 شهور من خلال 3 سحوبات، يفوز كل عميل بجائزة نقدية تخصص للشراء ممتلكات عقارية من اختياره في اوروبا. وفي سبيل توفير افضل الظروف للعميل الفائز حتى يتمكن من الشراء بشكل ناجح، فإن "بيتك" يقدم تذكرتي سفر فئة رجال الأعمال للفائز ومرافق، الى جانب إقامة لمدة 5 ليال في فندق 5 نجوم في الدولة الأوروبية التي سيشترى العميل الفائز العقار فيها، بالإضافة إلى منحة نقدية بقيمة 1000 دينار.

وتتميز الحملة علاوة على جوائزها، بجانب اخر وهو مبلغ الانفاق المطلوب باستخدام البطاقة الذي يبدأ من دينار واحد، فبمجرد إنفاق حامل البطاقة دينار كحد أدنى على إجمالي عمليات الشراء خلال مدة الحملة، يتأهل لدخول السحب النهائي بمعدل فرصة مقابل كل دينار مشتريات داخل الكويت، وفرصتين مقابل كل دينار مشتريات خارج الكويت، بحيث أن العملاء المؤهلين للدخول في هذه الحملة هم مستخدمو بطاقات Visa "بيتك".

ويساهم طرح الحملة خلال موسم السفر والعطلات في منح العملاء تجربة مصرفية مميزة وفرص فوز لدى استخدامهم بطاقات Visa "بيتك"، كما أن ربط الجائزة بإمكانية الاستخدام داخل او خارج الكويت رغبة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشيط مبيعات التجار، وتحقيق العدالة في الفرص بين العملاء.

ويحرص "بيتك" على مواصلة الجهود بالتعاون مع شركة Visa، لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، لما لها من مردود ايجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ "بيتك" في مجال البطاقات بانواعها المختلفة.

ويواصل بهذه الحملة الابتكار وتعزيز ريادته في سوق البطاقات المصرفية في الكويت واستمرارا للنجاحات خصوصا بعد اصدار اول بطاقة معدنية (Metal Card) في الكويت لعملاء الخدمات الخاصة للافراد، إضافة على ذلك حصول "بيتك" على جائزة أسرع نمو لبطاقات Visa الصرف الآلي في الكويت.

وكان "بيتك" قد أعلن فوز العميلة شيخة عدنان المذكور بتملك عقار من اختيارها في أوروبا، ضمن السحب الأول للحملة، وما زالت الفرصة متاحة لعميلين للفوز بعقار من اختيارهم في اوروبا.

تحت شعار «نحن نهتم»
«برج التجارية» ينظم حملة للتبرع بالدم

جانب من الحملة

انطلاقاً من دورها الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وتحت شعار "نحن نهتم"، نظمت الشركة التجارية العقارية للسنة الخامسة على التوالي حملة للتبرع بالدم تحت عنوان "خذ وقتا من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة" في برج التجارية القائم في قلب العاصمة.

وقد تكللت حملة التبرع التي تم تنظيمها يوم الخميس الماضي بالنجاح الباهر بمشاركة عدد كبير من موظفي الشركة التجارية العقارية بالإضافة الى عدد كبير من المستأجرين وموظفي وزوار البرج وتبرعاتهم التي اسهمت بدعم احتياجات بنك الدم المركزي.

وقد صرح فريق إدارة التسويق والاتصال في الشركة أن هذه الحملة يتم تنظيمها سنويا في مختلف العقارات التابعة للشركة التجارية العقارية تحت منطلق تعزيز مبادئ حوكمة الشركات وتعزيز مبادئ التواصل والتراحم في المجتمع وتسليط الضوء على أهمية التبرع بالدم لما يسهم في انقاذ حياة العديد من المرضى. وهذة الحملة قد تمت تحت رعاية فندق سيفوني ستايل الكويت حيث قام بتقديم المشروبات والمأكولات الخفيفة للمشاركين والمتطوعين والمتبرعين.

وختاما، تقدمت الشركة التجارية العقارية بجزيل الشكر لجميع موظفيها القائمين على الحملة والمستأجرين والزوار على مشاركتهم الفعالة في هذه الحملة وتوفير الدعم اللازم لها.