

بدعم نمو 8 قطاعات يتقدمها التكنولوجيا

«الأخضر» يزين المؤشرات.. و«العام» يرتفع 6.3 نقاط



جلسة خضراء للبورصة

صفقة بقيمة 20ر6 مليون دينار (نحو 62ر4 مليون دولار).
في موازاة ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي 50) 28ر5 نقطة ليبلغ مستوى 5737ر08 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0ر5 في المئة

من خلال تداول 50ر5 مليون سهم عبر 1708 صفقات نقدية بقيمة 5ر9 مليون دينار (نحو 17ر8 مليون دولار).

ارتفعت المؤشرات الرئيسية للبورصة في ختام تعاملات أمس الأحد؛ بدعم نمو 8 قطاعات يتقدمها التكنولوجيا. وشهدت الجلسة ارتفاع مؤشرها العام 6ر3 نقطة ليبلغ مستوى 7336ر66 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0ر09 في المئة. وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 23ر8 نقطة ليبلغ مستوى 5644ر56 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0ر42 في المئة من خلال تداول 71ر11 مليون سهم عبر 2639 صفقة نقدية بقيمة 6ر9 مليون دينار (نحو 20ر9 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 0ر26 نقطة ليبلغ مستوى 8160ر3 نقطة من خلال تداول 57ر3 مليون سهم عبر 3354

«الامتياز» ترفع مساهمتها في «كوف

ديستركت أب هولدينج إل تي دي»

تقييم 40 مليون دولار أمريكي بعد الزيادة.
يذكر أن «الامتياز» تكبدت خسائر في العام الماضي بقيمة 4.40 مليون دينار، مقابل أرباح عام 2021 البالغة 1.53 مليون دينار.

% من رأسمال الشركة بعد إتمام كافة الإجراءات.
ولفت البيان إلى أن «الامتياز» سبق لها أن ساهمت في الاستثمار بمبلغ 10 ملايين دولار أمريكي في عام 2021، وكان ذلك على أساس

وبتقييم 100 مليون دولار أمريكي بعد الزيادة.
وحسب بيان لبورصة الكويت، أمس الأحد، سيصبح إجمالي استثمار «الامتياز» في الشركة 11 مليون دولار أمريكي بنسبة 20.97

قامت مجموعة الامتياز الاستثمارية بالمساهمة في زيادة رأسمال شركة «كوف ديستركت أب هولدينج إل تي دي»، مقرها سوق أبوظبي العالمي بمبلغ مليون دولار أمريكي (307 ألف دينار كويتي)

زيادة سنوية 19 في المئة

البنك الأهلي يحقق أرباحاً صافية 32.3 مليون دينار خلال 2022

5 %، والتركيز على تمكين المرأة والشباب، وخفض الانبعاثات بنسبة 23 %، وتمويل عدة مشاريع متعلقة بالاستدامة والتي تم الانتهاء منها بنجاح. منتجات مصرفية متميزة وكخطوة أخرى نحو تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية، أطلق البنك الأهلي الكويتي بطاقة فيزا إنفينيت بريكفلج الإستمائية الجديدة لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة، كما قدم مميزات وخدمات جديدة لعرض تحويل الراتب. كان عام 2022 استثنائياً أيضاً مع الاحتفال بمرور 20 عاماً على الشراكة الاستراتيجية للبنك الأهلي الكويتي مع طيران الإمارات سكاي وأردن، وبرنامج الولاء الحائز على الجوائز الخاصة بطيران الإمارات سكاي وأردن وفلاي دبي، وبطاقات الائتمان التي تحمل علامة تجارية مشتركة بين البنك الأهلي الكويتي وطيران الإمارات. وعلى الصعيد الداخلي، يقوم البنك الأهلي الكويتي بتنفيذ استراتيجيات تهدف إلى إعداد قادة أقوى للمستقبل على غرار المرحلة الأولى التي اختتمت مؤخراً من برنامج القيادة التنفيذية. وقد اشتملت على مجموعة من وحدات التعلم الرقمية وورش العمل المختلفة. ونتيجة لهذا البرنامج، يسعى البنك الأهلي الكويتي إلى رفع مستوى القادة المستقبليين إلى مستويات أعلى، ومنحهم فرص لصقل مهاراتهم وتطوير إمكاناتهم القيادية.

وقد أجرى البنك الأهلي الكويتي مؤخراً حملة توظيف بالتعاون مع الهيئة العامة للقوى العاملة في دولة الكويت، لتزويد الباحثين عن العمل بمعلومات حول القطاع المصرفي بشكل عام وعن البنك الأهلي الكويتي بشكل خاص. وهدفت هذه المبادرة إلى تشجيع الكويتيين على العمل في القطاع الخاص وعرض الفرص الوظيفية المتاحة في البنك الأهلي الكويتي. وبما يخص التوعية المصرفية، استثمر البنك الأهلي الكويتي خلال الفترة السابقة في حملة "لنكن على دراية" التي نظّمها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية، وهي حملة تهدف إلى زيادة الوعي المصرفي والمالي لدى مختلف شرائح المجتمع. ولتحقيق أهداف الحملة، شارك البنك الأهلي الكويتي في شراكة مع الجهات الحكومية وأبرز شركات القطاع الخاص المختلفة مما جعل البنك الأهلي الكويتي من بين الأفضل أداءً للحملة. كما حققت مجموعة البنك الأهلي الكويتي تقدماً كبيراً على صعيد الاستدامة، حيث أصدرت المجموعة مؤخراً تقريرها الخاص حول الاستدامة لعام 2021 بعنوان "الخدمات المصرفية في رحلة مستدامة". وقد سلط الضوء على العديد من المبادرات الهامة التي قامت بها المجموعة، مثل زيادة التوظيف على مستوى المجموعة بنسبة



طلال بهبهاني

وتعزيز طموحات جميع مساهمي وعملاء مجموعة البنك الأهلي الكويتي على حد سواء. وتحركت مجموعة البنك الأهلي الكويتي على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجتمع. وقد شهد عام 2022 مشاركة مجموعة البنك الأهلي الكويتي في مبادرات متنوعة من المسؤولية الاجتماعية، لا سيما تلك التي تستهدف فئة الشباب في دولة الكويت. وتؤكد مجموعة البنك الأهلي الكويتي أن توظيف القوى العاملة يعتبر جزءاً رئيسياً ضمن استراتيجيتها، فقد برزت المجموعة كواحدة من جهات العمل الرائدة في الوطن في الأسواق التي تتواجد بها، وهي تواصل إثبات التزامها برأس المال البشري وتوظيف الكوادر الوطنية من خلال المشاركة في العديد من معارض التوظيف الجامعية.

البنك الأهلي الكويتي إلى استخدامهما في الأغراض العامة للمجموعة، وهي دليل على ثقة المستثمرين المحليين والدوليين في المجموعة واستراتيجيتها وتوقعاتها المستقبلية. وتعتبر هذه التسهيلات الأكبر في تاريخ المجموعة وسوف تمكننا من مواصلة النمو وتوسيع أعمالنا وتقوية علاقتنا التجارية محلياً ودولياً. كما شدد ريشاني على نهج مجموعة البنك الأهلي الكويتي القائم على سياسات صحيفة وتوقعات مستقبلية مدروسة حيال النمو والتعامل الفعال مع المتغيرات الكبيرة من حيث معدلات الفائدة ومحاولات كبح التضخم، حيث تقوم المجموعة باتخاذ خطوات واسعة نحو التحول الرقمي ومتابعة ومجارات احتياجات السوق المحلي والإقليمي، مع تسجيل نمو مستدام على الصعيد المالي



جورج ريشاني

الأرباح التشغيلية بنسبة ملحوظة، وجاء هذا النمو مدفوعاً بالتحول التشغيلي الذي تشهده العمليات في الكويت، إضافة إلى العمليات الدولية لمجموعة البنك الأهلي الكويتي. وأضاف ريشاني "تجربة العملاء هي إحدى أولويات استراتيجية المجموعة التي تركز بشكل أساسي على تقديم أفضل أداء للعمليات وتنوع قطاعاتها بجانب زيادة حصتنا السوقية في الأسواق الرئيسية، بالإضافة إلى تعزيز قدرات إدارة المخاطر، والابتكار لتحقيق التميز في خدمة العملاء والكفاءة التشغيلية". كما سلط ريشاني الضوء على النجاح الكبير الذي حققته المجموعة مؤخراً من خلال صفقة تسهيلات تعد إحدى أكبر الصفقات كويتية، بمبلغ 825 مليون دولار أمريكي تهدف من خلالها مجموعة

مركز دبي المالي العالمي بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية للمؤسسات المالية، ليكون مركزاً مصرفياً إقليمياً يتمتع بإمكانات كبيرة لخدمة الشركات العالمية والمؤسسات المالية عبر مختلف عملياته وخدماته. وأعرب بهبهاني عن تقديره لكفاءة عمليات التخطيط والتشغيل لدى الفريق التنفيذي والموظفين في مجموعة البنك الأهلي الكويتي، منوها بالنمو السليم للميزانية العامة والمركز المالي القوي للمجموعة، بالإضافة إلى العمل على تطبيق معايير الاستدامة والحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية. من جانبه صرح جورج ريشاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي: "استطاعت مجموعة البنك الأهلي الكويتي النجاح في زيادة

البنك الأهلي الكويتي، والتي تركز على المنتجات الموجهة للعملاء، وتوسع عمليات المجموعة بشكل عام، بالإضافة إلى تعزيز الاستثمار في مواردها البشرية. ومن المتوقع لهذه النتائج أن تمنح مجموعة البنك الأهلي الكويتي تقدماً كبيراً ومركزاً أكثر قوة على صعيد الأسواق المحلية والإقليمية. وفي سياق تعليقه على النتائج المالية السنوية للمجموعة، أضاف طلال بهبهاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي الكويتي: "يرجع هذا النمو إلى الأداء المتميز في تنفيذ الاستراتيجيات الموجهة لزيادة حجم أصول المجموعة وتنوعها، مع وجود إدارة حصيفة للمخاطر، وتعزيز الحصة السوقية للمجموعة محلياً وإقليمياً". وأضاف بهبهاني "نجحت مجموعة البنك الأهلي الكويتي كذلك في المحافظة على متانة مركزها وتصنيفاتها الائتمانية المتقدمة، حيث تم تصنيفنا من قبل وكالة التصنيف فيتش بـ A مع نظرة مستقبلية مستقرة، ومن قبل وكالة التصنيف موديز بـ A2 بنظرة مستقبلية مستقرة أيضاً، كما حصل البنك الأهلي الكويتي - مركز دبي المالي العالمي - على ترخيص مصرفي من الفئة الأولى من قبل سلطة دبي للخدمات المالية (DFSA) وترقية الترخيص للفئة الأولى لفرع البنك الأهلي الكويتي - مركز دبي المالي العالمي، حيث يسمح لفرع البنك في

أعلنت مجموعة البنك الأهلي الكويتي عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث حققت المجموعة ربحاً صافياً قدره 32.3 مليون دينار كويتي في عام 2022 بزيادة في صافي الربح بنسبة 19 % مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، فيما ارتفع صافي الربح التشغيلي بنسبة 10 % ليصل إلى إجمالي 90.1 مليون دينار كويتي، وبلغت ربحية السهم 14 فلساً مقارنة بـ 12 فلساً في العام السابق. كما نما إجمالي الأصول بنسبة 14 % ليبلغ 6.4 مليار دينار كويتي، وارتفعت ودائع العملاء بنسبة 13 % لتصل إلى 4.4 مليار دينار كويتي، فيما ارتفعت محفظة القروض بنسبة 19 % لتصل إلى 4.04 مليار دينار كويتي. وقد بلغت نسبة القروض المتعثرة (NPL) 1.43 %، وتم تغطيتها بمخصصات تبلغ 366 % من هذه القروض، في حين بلغت نسبة كفاية رأس المال (CAR) 15.62 %، وبلغت حقوق المساهمين 504 مليون دينار كويتي. أما على صعيد التوزيعات، فقد قرر مجلس الإدارة التوصية بتوزيع 8 فلس للسهم كإرباح نقدية للمساهمين بالإضافة إلى توزيع 5 أسهم متحة. وتوضح تلك التوزيعات المقترحة موافقة الجمعية العمومية العادية لمجموعة البنك الأهلي الكويتي. وتعكس هذه النتائج الخطة الاستراتيجية طويلة الأجل لمجموعة