

((وزارة الإعلام)) و ((Ooredoo)) تحتفلان بشراكتهما الإستراتيجية

المطيري: منصة «51» الرقمية نموذج للاستثمار في الموارد البشرية وتعزيز المحتوى الهادف

الإعلام لم يعد وسيلة نقل أخبار بل منصة لبناء الوعي والتنمية وصناعة المستقبل

نجدد العهد بالماضي نحو إعلام كويتي أكثر تأثيراً واتساعاً مع شركائنا من القطاع الخاص



نوف المشعان



وزير الإعلام عبدالرحمن المطيري متحدثاً خلال الحفل

أرشفة أكثر من 200 ألف ساعة تلفزيونية ضمن مشروع الأرشيف الرقمي

"منصة 51" تجسيد عملي لإستراتيجية الوزارة في التحول الرقمي والمحتوى الوطني

عبد العزيز البابطين : المنصة نموذج جديد لدور القطاع الخاص للتحول الرقمي في الكويت

مسؤوليتنا تتعدى تقديم الخدمة وتشمل تمكين القطاعات وبناء اقتصاد معرفي متصل بالعالم

نوف المشعان : "51" تمثل ثمرة شراكة وطنية نموذجية بين القطاعين تعزز تكاملهما



عبد العزيز البابطين

وتحويلها إلى أعمال فنية بصرية حديثة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك بالتعاون مع وزارة الإعلام. وأضاف المشعان أن نجاح مشروع إعادة تقديم الأغاني القديمة، بل هي رؤية متكاملة لترجمة الذكاء الاصطناعي على أرض الواقع. من خلال منصة 51، قمنا بتحويل أرشيف الأغاني إلى محتوى حي ينبض بالحياة، باستخدام أدوات حديثة تولد كتابتها المشاهد، وتوليد الصور، وتحريك العناصر بأساليب اتصافنا مع روح الأغنية الأصلية وتحاكي الذائقة البصرية للأجيال الجديدة. وأضاف المشعان أن مشروع اليوم هو شريك إبداعي حقيقي، لا يقتصر دوره على كتابة نص أو توليد صورة، بل يمتد ليكون جزءاً من تقديمه كمنتج فني مرئي. هذا المشروع يعكس ذاكرتنا للمعرفة ويجسد كيف يمكن للتكنولوجيا أن تحافظ على هويتنا وتعيد تقديمها بصورة معاصرة. وشدد البحر على أن oore- doo، انطلاقة من ريادتها في مجال الإبداع والتكنولوجيا، حرصت على توظيف إمكانياتها المتقدمة لتأسيس متحف رقمي موسيقي على منصة 51 وتحت في oore- doo ونؤمن بأن التكنولوجيا يجب أن نستمر الماضي من أجل المستقبل. ومن خلال مشروع OUDA، أعدنا الحياة لأغانيها القديمة وجعلناها جزءاً من المستقبل الرقمي، مستفيدين من كل ما توفره أدوات الذكاء الاصطناعي من إمكانيات هائلة.

مبكر، بل إثبات بأن الكويت بدأت من نقطة رسمناها للمستقبل، لا من حيث انتهى الآخرون. وأضافت المشعان أن نجاح مشروع Ooredoo لتنفيذ المشروع قائم على ثلاث استراتيجيات رئيسية: 1- الإستراتيجية الرقمية: توظيف أحدث التقنيات في البنية التحتية والذكاء الاصطناعي، مما مكن من البث المتواصل لـ 8 قنوات تلفزيونية و10 إذاعية. 2- إستراتيجية الهوية البصرية والتسويق: "من عبارة مبارك الميال: (منصة 51 كويت)، انطلقت هويتنا بصوت رقمي جديد لترسخ موقع الكويت على خارطة الإعلام الرقمي". 3- إستراتيجية تطوير المحتوى: "المحتوى هو القلب النابض للمنصة، بفضل جهود وزارة الإعلام في حفظ أكثر من 70 عاماً من الإنتاج الفني والثقافي الكويتي". وختتم المشعان بالإعلان عن إطلاق قسم جديد داخل المنصة تحت اسم "عودة"، وهو أول متحف رقمي حي للموروث الموسيقي الكويتي، يوثق الذاكرة الموسيقية المجتمعية ويعيد إحياء رموز الفن الكويتي. منصة "51"، اليوم تقف كمنهجية كويتية مشرفة للتحول الرقمي الإعلامي، جامعاً بين التقنية، والهوية، والشراكة الوطنية، في مشروع يحمل صوت الكويت إلى العالم ومن جانبه قال شعلان البحر المستشار التنفيذي في شركة Ooredoo الكويت أعلنت شركة أوريدو الكويت عن إطلاق مبادرتها الجديدة "عودة"، عبر منصة 51، والتي تهدف إلى إعادة إحياء الأغاني الكويتية القديمة

وأشارت إلى أن السنة الأولى للمنصات الرقمية عادة ما تكون للتأسيس والتجريب، لكن منصة "51" تجاوزت هذه المعايير، وحققت مؤشرات أداء استثنائية، منها: أكثر من 20 مليون مشاهدة • مستخدمون من 190 دولة • 300 ألف مشاهدة من طلبة كويتيين في الخارج • أكثر من 22 مليون ساعة مشاهدة واستماع • تصدرت قوائم التحميل في المتاجر الإلكترونية، متفوقة على كبرى المنصات الإقليمية الرقمية في مجال الإعلام. وأضافت: "هذه الأرقام ليست فقط قصة نجاح

والثقافة والفنون". وأشارت إلى أن السنة الأولى للمنصات الرقمية عادة ما تكون للتأسيس والتجريب، لكن منصة "51" تجاوزت هذه المعايير، وحققت مؤشرات أداء استثنائية، منها: أكثر من 20 مليون مشاهدة • مستخدمون من 190 دولة • 300 ألف مشاهدة من طلبة كويتيين في الخارج • أكثر من 22 مليون ساعة مشاهدة واستماع • تصدرت قوائم التحميل في المتاجر الإلكترونية، متفوقة على كبرى المنصات الإقليمية الرقمية في مجال الإعلام. وأضافت: "هذه الأرقام ليست فقط قصة نجاح

والتوسعات الكمية إذ حققت المنصة نمواً متسارعاً في عدد المستخدمين والمشاهدات وأصبحت رمزاً للحضور الرقمي الكويتي عربياً ودولياً مضيفاً أنه امتداداً لهذا النجاح أطلقتنا جائزة (شراع للإعلام) لتكون مساحة تحفيز وتقدير للإبداع والتميز في صناعة المحتوى الإعلامي. وشدد على أن النجاح في الإعلام ليس محطة نهائية بل مسار مستمر من التطوير والإبتكار مؤكداً التزام وزارة الإعلام بمواكبة تقنيات الذكاء الاصطناعي والإعلام التفاعلي مع الحفاظ على هويتنا وقيمنا لذا قطعنا شوطاً كبيراً في مشروع الأرشيف الرقمي حيث أرشفنا 200 ألف ساعة تلفزيونية والمحتوى الأرشيفي أرشفة الأعمال الإذاعية وكل هذا بجهود فرق عمل وطنية وكوادر وزارية نفتخر بها. وقال الوزير المطيري "إننا في وزارة الإعلام نجدد العهد بالماضي قدماً نحو إعلام كويتي أكثر تأثيراً وأوسع انتشاراً يواكب تطلعات القيادة السياسية ويحافظ على الهوية الوطنية" معرباً عن الشكر لشركاء النجاح

بمناسبة مرور عام على تأسيس منصة "51" الرقمية، التابعة لوزارة الإعلام، والتي تدير تشغيلها شركة Ooredoo الكويت، أقيم أمس احتفال كبير، برعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبد الرحمن المطيري، وحضور وزير الصحة الدكتور احمد العوضي، ووزير المواصلات عمر العمر، ووزيرة المالية المهندس نورة الفصام، والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo عبد العزيز يعقوب البابطين.

جرى خلال الحفل الذي حضره أيضاً، عدد من المسؤولين بوزارة الإعلام والحكومة والمستقلين في شركة Ooredoo الكويت، وممثلون عن القطاعين الحكومي والخاص، استعراض الإنجازات النوعية التي حققتها المنصة خلال عامها الأول، وتسليط الضوء على دورها كمسرع استراتيجي يعكس التوجه الوطني نحو الإعلام الرقمي المستدام، ويجسد الشراكة النموذجية بين الدولة والقطاع الخاص في تحقيق رؤية كويت 2035.

في البداية أكد وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري أن منصة (51) الرقمية تمثل نموذجاً مهماً لمركبات استراتيجية (الوزارة) كتحسين البنى التحتية والاستثمار في الموارد البشرية وتعزيز الخطاب والمحتوى الوطني الهادف ودعم التشاركية كمنهجية عمل.

شعلان البحر : حرصنا على توظيف تميزنا في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي لتأسيس أول متحف رقمي موسيقي



جانب من حضور الحفل

وأكد أن الشراكة أساس نجاحنا فقد عملنا جنباً إلى جنب مع شركة (فاست للاتصالات) المشغل للمنصة (51) لنقدم نموذجاً متقدماً من التعاون بين القطاع الحكومي والخاص وهذه الشراكة لم تكن مجرد تعاون بل كانت نافذة حضارية تعكس روح المجتمع وإبداعه. واستطرد قائلاً "ونحن نحقق بمرور عام على انطلاقة منصة (51) الرقمية نقف أمام محطة مضيئة في مسيرة الإعلام الكويتي ومنصة تعرض التراث الفني والثقافي والإعلامي الكويتي بصورة احترافية متسقة مع هويتنا العربية". وأضاف بأن هذا العام كان حافلاً بالإنجازات النوعية لهذا التحول مدركين أن