

«بيتك» يكرم الفائزات بمسابقة الجامعة للتصوير

كرم بيت التمويل الكويتي «بيتك» الطالبات الفائزات بمسابقة فبراير للتصوير الفوتوغرافي التي نظمتها عمادة شؤون الطلبة بجامعة الكويت خلال الإحتفالات الوطنية في شهر فبراير بعنوان «أرواحنا سورها» وذلك تقديراً للإبداع والتميز والمستوى الفني الراقى لإنتاج الفائزات، وإهتمام «بيتك» بتكريم جهود الشباب ومبادراتهم المختلفة وتعزيزاً لدوره الاجتماعي وفي إطار العلاقة الوثيقة بين «بيتك» وجامعة الكويت التي يعتبرها حاضنة المستقبل العلمي للبلاد.

وجاء تكريم «بيتك» للطالبات الفائزات بمسابقة فبراير للتصوير الفوتوغرافي «أرواحنا سورها» بحضور عميد شؤون الطلبة د. عبدالرحيم ذياب الذي أشاد بـ «بيتك» ودوره في دعم جهود الشباب والإهتمام بهم وتقدير هوياتهم ومساعدتهم على تميزها وتطويرها بالشكل الأفضل وهو توجه حضاري وإنساني راق من مؤسسة مالية إسلامية مشهود لها بالنجاح.

ويحرص «بيتك» على أن يكون حاضراً في معظم الأنشطة والمبادرات التي تتعلق بالثقافة والطلبة وفي إطار تعاونه الدائم مع المؤسسات والمراكز العلمية والجامعات والجمعيات الخاصة، بما يساهم في رعاية التميزين والمبدعين وتكريمهم.

وكان «بيتك» قد شارك في العديد من الفعاليات والأنشطة والمهرجانات التي أقيمت بمناسبة الإحتفالات الوطنية، بدءاً من المشاركة في مراسم رفع العلم فوق العديد من المواقع والمباني الحكومية، ثم تنظيم بعض الفعاليات الخاصة من «بيتك»، بجانب جهود المشاركة في إحتفالات أخرى نظمتها جهات رسمية وشعبية إحتفاء بهذه المناسبة المحيية.



تكريم الطالبات الفائزات

الحفل تضمن محاضرة إيجابية قدمتها ليلي كايزن وعرض الخدع البصرية من فريق «إيماجن- الكويت»

«المهلب مول» يحتفل باليوم العالمي للمرأة

للمشاركة في هذه الأحداث المميزة التي تستضيف أهم الشخصيات العامة وشاهيرة - ليلي كايزن - والتي تتناول التوصل الاجتماعي في الكويت. وقد استضاف المجمع الشهر الماضي عدد كبير من سيدات مملكتنا اللاتي قمن بدورهن بعمل منصات معلوماتية وفاعلية للسيدات لمعرفة المزيد عن أحدث صيحات الموضة والجمال واستحضرات العناية بالبشرة لتوفير فرصة مميزة لجميع النساء بالاستمتاع بأجواء رائعة كما حصل الحضور على هدايا ومفاجآت لا تضاهي. وتهدف هوية العلامة التجارية للمهلب مول الذي تم تجديدها مؤخراً وتحديث استراتيجيتها المجمع كحل لتعزز التوصل مع الجمهور من خلال الأنشطة والفعاليات الشهرية، والتي تم تصميمها خصيصاً لتلبية احتياجات كافة شرائح المجتمع. ويأتي الإحتفال بيوم العالمي للمرأة في 8 مارس من كل عام ليعلم الجمهور على العديد من الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية للنساء حول العالم، وترتكز الإحتفالات العامة التي تقام بمناسبة في مناطق مختلفة، على تكريم واحترام وتقدير المرأة ودورها في المجتمع.



جانب من الإحتفالية

على «المهلب مول» والكوميديا كما حصل الجمهور على العديد من الجوائز خلال هذا العرض. ويعد هذا الحدث الثاني على التوالي ضمن فعاليات «ليلي كايزن» التي تقام بصيغة شهرية في المهلب مول حيث يتم دعوة جميع النساء بمختلف أعمارهن

عابري دون، وبالتالي تمكينهن من الوصول لمستويات أعلى من النجاح في حياتهم الشخصية والمهنية. ومن بعد محاضرة «الطاقة الإيجابية» استمتع السيدات بعرض الخدع البصرية من تقديم عبد اللطيف الصالح وخالد

بالتراف مع حلول اليوم العالمي للمرأة أقام المهلب مول أسبوعاً شهرياً - ليلي كايزن - يوم 8 مارس 2016 والتي شهدت حضوراً متميزاً كالتعداد من صفوة سيدات المجتمع ومشاهير وسائل التوصل الاجتماعي اللاتي استمتعن مع باقي الحضور ببرنامج غير مسوق من الإهتمام والتقدير والترفيه للتواصل طوال مدة الأسبوع نظراً لحرص المهلب مول على منح المرأة في يومها العالمي ما تستحقه من إحتفاء وتكريم. وتضمنت المحاضرة محاضرة عن «الطاقة الإيجابية» التي تناولتها ليلي كايزن - إحدى أهم المشاهير على صفحات التوصل الاجتماعي المتخصصة أيضاً في بث الروح الإيجابية للمجتمع من خلال خطاباتها، حيث قامت من خلال جلستها التفاعلية بتسلط الضوء على أهمية دور المرأة في المجتمع وكيف يمكن أن تجد من نشاطها حتى تستطيع أن تكمل سيرتها ورسالتها بنجاح إلى جانب تعزيز قدرتها على التفاعل والتواصل مع الآخرين، كما قامت كايزن بتقديم العديد من النصائح حول كيفية إبعاد الأفكار السلبية والشكوك الذاتية التي تمنع النساء من الحصول على

إثر اكتمالها الناجح لتدقيق السلامة التشغيلية «فلاي دبي» تشكل أحدث إضافة إلى عضوية «IATA» في المنطقة



فلاي دبي، تنضم إلى عضوية IATA.

أعلنت فلاي دبي ومقرها اسارة دبي عن حصولها على شهادة عضوية في منظمة النقل الجوي العالمية (IATA)، لتصبح بذلك أحدث شركة طيران تنضم إلى المنظمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تجدر الإشارة إلى أن فلاي دبي قد سجلت في العام الماضي إنجازاً كبيراً يتعلق بإكمالها تدقيق IATA للسلامة التشغيلية (IOSA) بنجاح تام، ويوجب التدقيق، الذي هو شرط أساسي للانضمام إلى عضوية IATA، قدر تم تشييد وإحص كافة الإدارات التشغيلية للناقلة وذلك لضمان التأكد أن كافة عملياتها الداخلية تطبق معايير الأمان العالية والزمارة في أنظمة إدارتها.

وحول إعلان الناقل، تحدث غيث الغيث، الرئيس التنفيذي في فلاي دبي قائلاً: «لقد مضت ستة أعوام على انطلاقة فلاي دبي كانت مليئة بالنجاحات والإنجازات. ومع انضمامنا اليوم عضواً في IATA فإننا بذلك نصيب إنجازاً جديداً على سلسلة نجاحاتنا». «إن التأهيل للعضوية يتطلب نظاماً والتزاماً بضمان سير الأعمال وفق مستويات رفيعة وعالية الجودة من الأمان والفعالية، وهذه المعايير تفخر فلاي دبي بتطبيقها في كافة عملياتها. نحن فخرون جداً بهذا الإنجاز الجديد الذي نرى فيه انعكاساً لنزاهتنا والعمل النؤوب لفريق فلاي دبي ذي المهنية العالية».

إلى ذلك، ومنذ انطلاقتها في عام 2009، فإن فلاي دبي مستمرة في حوض تحديات لعقد شراكات للسفر الجوي في المنطقة وتتمسك

بمكتوم الدولي.

جاهدة إلى خلق تدفق حر للتجارة والسياحة بين الإمارات العربية المتحدة والأسواق التي لم تكن تحظى بخدمات طيران بشكل كافٍ. وبناء عليه فإن عضوية الناقل في IATA سوف تعزز من مكانة فلاي دبي بوصفها لاعباً إقليمياً كما تؤمن الفرص النوعية التي تساعد في تحديد أولويات الصناعة وفق مبادرات أساسية وتعمل على إحداث تغيير إيجابي في صناعة الطيران. بدوره، تحدث حسين ديباس، نائب الرئيس الإقليمي لـ IATA لـ أفريقيا والشرق الأوسط قائلاً: «يسعدنا الترحيب بفلاي دبي عضواً جديداً من الشرق الأوسط في IATA. إن عضوية الناقل الكاملة توسع من سلسلة الشركات المتضمنة البنا وتسمح لنا في الوقت نفسه من تقديم خدمة أكثر فعالية. أننا نتطلع فيما إلى تمثيل فلاي دبي كما سائر شركات الطيران العضوة معاً أحسن تمثيل في سيرتنا للطرق وحل العديد من القضايا المعقدة التي تواجه قطاع الطيران عالياً».

وأضاف ديباس: «إن IATA حريصة على تكريس جهودها لتحسين وتطوير معايير السلامة والأمان في الطيران من خلال إطلاق تسجيل السلامة التشغيلية الذي تخضعت فلاي دبي بكل جدية لتتضمن في الشركات الأخرى». هذا وتسير فلاي دبي رحلتها باستخدام طراز واحد من الطائرات التي يتألف أسطولها منه وهو طراز الجيل القادم من بوينغ 737-800 التي يبلغ عددها العمري 3.4 سنة، وقد بنت الناقل شبكة تتألف من 89 وجهة تسيّر إليها أسبوعياً أكثر من 1,700 رحلة عبر مطار دبي ومطار

مع إطلاق برنامج USA 2020 جامعة «HEC Paris» توسع قائمة برامجها التعليمية التنفيذية في الشؤون الدولية



جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال تطلق برنامج USA 2020

أعلنت جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris عن إطلاقها لبرنامج USA 2020 للتعليم التنفيذي، وهو برنامج موجه لصانعي القرار وكبار المسؤولين التنفيذيين بهدف تعزيز فهمهم للديناميكيات طويلة الأجل التي تشكل مشهد قطاع الأعمال في الولايات المتحدة وخارجها. وستقام دورة البرنامج في العاصمة واشنطن على مدار أسبوع يتخلقه يوم الانتخابات الرئاسية الأمريكية في 8 نوفمبر. وتعليقاً على ذلك، قال جيري جين، استاذ الشؤون الاقتصادية والدولية في جامعة HEC Paris، والمدير الأكاديمي في مركز الجغرافيا السياسية في الجامعة: «إن موضوع الأوساط قانلاً، تتنوع صالة العرض الجديدة في جدة على المقاييس العالمية المعتمدة في صالات عرض نيسان حول العالم وتشكل نموذجاً يحتذى به، خصوصاً أنها مجهزة كلياً لتزويد المستهلك بأفضل الشجائب المعكثة ونحن نتطلع قدماً إلى توسيع شبكتنا والإرتقاء بعلامتنا إلى أعلى حد ممكن في هذا السوق الحيوي».

حيث يشعرون بأنهم غير قادرين على التنبؤ بها أو التأثير فيها». حالة دراسية حية ومعقدة من أرض الواقع اعتماداً على الخبرة الكبيرة والعلاقات المتشعبة لمجموعة كبيرة من صانعي القرار، المحللين والأكاديميين، سوف في هذا البرنامج حالة دراسية حية ومعقدة من أرض الواقع للمدراء التنفيذيين الذين يتطلعون إلى صفات مهاراتهم التحليلية وقدراتهم في تحديد الفرص والمخاطر طويلة الأجل لأعمالهم وشركاتهم. وسيحظى المشاركون في البرنامج بالفرصة للتفكير وإعادة النظر بموقف الولايات المتحدة سياسياً واقتصادياً فيما يخص كل من قطاع الأعمال، والسياسة والثقافة. كما سيدعو البرنامج المتسجلين للبحث عن السبل التي تمكنهم من دمج مفاهيم الجغرافيا السياسية والقضايا طويلة الأجل ضمن استراتيجياتهم الخاصة. تشمل الموضوعات التي سيتم تناولها خلال البرنامج، الذي يمتد لفترة أسبوع، لحظة عامة عن الحملة الانتخابية، وعن المرشحين وعن عوامل المخاطر الرئيسية للأختخابات إلى جانب مناقشات حول مستقبل السياسات الخارجية والاقتصادية للولايات المتحدة. كما ستتاح الفرصة للمتسجلين لزيارة العديد من المؤسسات في جميع أرجاء واشنطن، بما في ذلك المباني الحكومية الرئيسية، ومؤسسات الفكر والرأي بالإضافة إلى المتاحف. وتجدر الإشارة إلى أن جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris انضمت إلى مؤسسة قطر في منذ عام 2010 لتصبح جزءاً من المدينة التعليمية للمؤسسة. وفي عام 2011، أصبحت جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris المؤسسة التعليمية الوحيدة التي تقدم برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي في دولة قطر. ومنذ ذلك الحين، قدمت برامج أخرى مثل درجة الماجستير للتحقق من إدارة وحدة الأعمال الاستراتيجية، فضلاً عن توفير برامج تدريبية في الإدارة خارج نطاق الشهادات العلمية للمدراء التنفيذيين. على شكل برامج تسجيل مفتوحة وبرامج مخصصة لشركات الفردية.

«نيسان» و«بترومين» تحتفلان بافتتاح أول صالة عرض في مسيرة شراكتهما الجديدة



لمتلة جماعية من الافتتاح

السيارات، وتهدف الشراكة إلى فلسفة الأراء والإرتقاء بخدمة المستهلك وتقديم جودة لا تضاهي، مع الإنتشار المستمر في كافة أنحاء المملكة، ونشغيلها في أوقات عمل مناسبة لتلبية كافة متطلبات المستهلك مع نظام تسعير منافس جداً. كما توظف بترومين كوادر فنية مؤهلة يتم تدريبهم على أعلى مقاييس الجودة من خلال مراكز تدريبية وعملية تم تصميمها وإعدادها لتسريع وثيرة العمل، مع توفير الرضاء العام لعملائنا دون الإضرار

نشر بالحماس الكبير للعمل مع نيسان حيث تمكنا بترومين تاريخاً عريقاً في المملكة العربية السعودية، ومنذ بدايتها قبل قريب الخمسة عقود، تمكنت بترومين من تصدق قطاع خدمات المركبات في السوق السعودي، خصوصاً أن شبكتها من مراكز الخدمة تغطي كافة أنحاء المملكة وتوفر للمستهلك أعلى معايير الخدمة ونساهم هذه الشراكة الاستراتيجية الجديدة وإضافة صالات عرض لبيع سيارات نيسان في شبكة أعمالنا، في تحقيق حلمنا في التحول إلى شركة متكاملة في قطاع خدمات

إفتحت بترومين نيسان البارحة، أول صالة عرض لها بناء على الشراكة الاستراتيجية الجديدة بين شركة نيسان وكيلها الجديد في المملكة شركة بترومين، ويشكل هذا الافتتاح خطوة كبيرة في سياق عمل الشركتين على الإرتقاء بخدمات المستهلك إلى أعلى المعايير. وفي هذا الإطار، قال كريستيان ماراروس، نائب رئيس شركة نيسان ورئيس مجلس الإدارة لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط والهند: «يتمثل هذا الافتتاح بمثابة الخطوة الأولى في شراكتنا الجديدة مع بترومين. إن مركبات نيسان المتفوقة عالمياً وشبكة بترومين الغنية بتسهيلاتنا العديدة تشكلان قاعدة صلبة للإرتقاء بهذه الشراكة الاستراتيجية التي ستعكس على الجميع بفوائد عديدة».

وكانت نيسان قد أعلنت عام 2013 أنها تنوي العمل على إعادة توحيدها الفوي بأسواق المملكة وذلك من خلال حضورها المباشر على الأراضي السعودية، وغير إنشاء نيسان السعودية، كما وعدت بزيادة حصصها السوقية ومبيعاتها الإجمالية. فإن الشراكة التي أعلن عنها مؤخراً مع شركة بترومين، وهي الشركة الرائدة في مجال خدمة السيارات في المملكة العربية السعودية، ما هي إلا خطوة في سبيل تحقيق أهداف نيسان خلال فترة زمنية محددة. من جهته قال سمير نوار، الرئيس التنفيذي لشركة بترومين: «نحن في بترومين