بهدف تعزيز أعمالها وتقديم خدمات طبية تلبي احتياجات الأسر

العازمي: المجموعة الدولية للاستثمار تزيد رأسمالها 40 في المئة

أحمد العازمي

مجموعة العازمي الدولية للاستثمار

قامت مجموعة العازمي الدولية للاستثمار بزيادة رأسمالها وذلك بهدف توسيع أعمالها فى السوق الاردني حيث قرر مجلس الإدارة رفع رأس المال إلى خمس ملايين دينار كويتي.

و قال المدير العام لمجموعة العازمي الدولية للاستثمار أحمد العازمي أن تلك الزيادة جاءت نتيجة دراسة الجدوى الاقتصادية.

التى قامت بها شركة «كي بي ام جي» العالمية حيث قرر مجلس الإدارة توسيع أعمال المجموعة نظرا للكثافة السكانية الكبيرة والحاجة التى أصبحت ملحة لزيادة أعداد الغرف واستقبال المزيد من الأسر والعائلات التى تطلب الرعاية الصحية ، علاوة على رغبة المجموعة إلى تقديم خدمات طبية ذات معايير عالمية .

أشار العازمي إلى أن قيمة سهم التأسيس بلغت (500) فلس حيث تتمثل تلك القيمة فى الموجودات والأصول وذلك بناء على دراسة الجدوى سالفة الذكر، لافتا الى ان المجموعة طرحت السهم بتلك القيمة بهدف فتح الباب أمام جميع المستثمرين الراغبين فى المساهمة فى المشروع .

وقال العازمى أن المجموعة تتطلع إلى توسيع نطاق اعمالها فى المشاريع الخدماتية الصحية والتعليمية فى المملكة الأردنية الهاشمية.

وتوقع العازمي ارتفاع قيمة السهم خلال فترة الشهور الثلاث الأولى على خلفية الموجودات والتي تتضمن الاصول القائمة ، لافتا الى ان القيمة الحقيقية للأسهم ستزداد بمعدل ثلاثه أشهر الى ان تصل الى الذروة بقيمة 2.250 دينار كويتي اي ما يساوي (5) دينار اردني.

وأضاف « أن الأسهم الخاصة : تخضع للموجودات في الشركة وقيمة المشاريع ابتداءا من الانشاء إلى فترات التشغيل و تحصيل الايرادات، وأن هذه القيمة ترتفع خلال فترات الانشاء لان مراحل تطوير المشروع هي قيمة حقيقة مضافة على قيمة السهم خلال مراحل الانشاء، وتصل قيمة السهم إلى ذروتها بعد التشغيل واستخراج الميزانيات السنوية والتي تخضع للمراقب القانوني المختص من الجهات الحكومية وتمتاز الأسهم الخاصة بضمان القيمة وتحتفظ بحق المساهم تحت أي ظرف، ناهيك أن الأسهم الخاصة تخضع للرقابة القانونية من الجهات المختصة لحفظ الحقوق وضمان سير العمل على أكمل وجه.

و صرح العازمي أن هناك إقبال ملحوظ على الخدمات الصحية في المملكة الأردنية الهاشمية حيث من المتوقع أن تصل نسبة الاشغال إلى ذروتها فى مشروع المستشفي بسبب الطلب المحلي و الاقبال الخارجي و نسبة الايرادات المتوقعه بناءا على دراسة الجدوى المعتمدة من الشركة العالمية (كي بي أم جي) وأن معدل تدفق الايرادات ثابت النمو للمشروع و مستمر في السنوات القادمة والذي يتبين من دراسة الجدوى أن نسبة الأرباح تزيد بالتقادم وعلى المدى الطويل بسبب الطلب المحلي والاقليمي.

من جهه اخرى قال العازمي ان الاردن أصبح عضوا فى الاتحاد الدولي للمستشفيات حيث حصلت جمعية المستشفيات الخاصة على العضوية الكاملة بالتعاون مع مجلس اعتماد المؤسسات الصحية (HCAC) وبالتنسيق مع القطاعات الصحية في الاردن والتي تشمل: المستشفيات الخاصة، الحكومية، العسكرية والجامعية .

على صعيد أخر قال رئيس جمعية المستشفيات الخاصة الدكتور فوزي الحموري ان تلك الخطوة جاءت من منطلق حرص الجمعية على ان تكون ممثلة في المجالس والهيئات والاتحادات الصحية المحلية والدولية وكذلك تعزيز مكانة الاردن دوليا واستعراض إنجازاتة الطبية ، علاوة على النهوض بمؤسسات ومرافق الرعاية الصحية المناسبة.

واضاف ان حرص الاتحاد على ضم الجمعية في عضويته جاء تقديرا لما تقوم به الجمعية من جهود لدعم القطاع الصحي في المملكة والمنطقة .

مركز «الحمراء» يستضيف مبادرة ترفيهية مجتمعية لـ «Puff Kuwait»

جانب من المبادرة

بهدف دعم الفعاليات الترفيهية الهادفة والتي تستلهم مفاهيم الاستدامة وحماية البيئة والصحة المجتمعية، استضافت شركة الحمراء العقارية مبادرة بيئية ترفيهية تتناسب مع موسم الصيف، نظمتها شركة «Puff Kuwait». وحملت المبادرة مفهوماً جديداً غنياً بالأنشطة التي يمكن للجميع المشاركة فيها. وجرت فعاليات هذه المبادرة في مركز الحمراء للتسوق، الذي يمثل الوجهة الراقية لمفهوم التسوق في الكويت، حيث استمرت الأنشطة لمدة 5 أيام قامت شركة الحمراء العقارية خلالها بتقديم الدعم لفكرة قناني الماء المبتكرة من قبل «Puff Kuwait» والتي تتميز بكونها قابلة لإعادة الاستخدام وصديقة للبيئة، لتساهم في تقديم تجربة نوعية ومسؤولة تحث على تبني السلوكيات الإيجابية القادرة على خلق التغيير نحو الأفضل.

ومثّل هذا الحدث فرصة للحضور والمشاركين نحو اكتشاف آفاق وإمكانيات لا حدود لها وحلول طويلة المدى تقدمها هذه العلامة التجارية على مستوى الاستدامة البيئية في حياتنا اليومية، كما استمتع الحضور من كافة الأعمار بألعاب تفاعلية ومليئة بالتشويق، إضافة إلى وجود جناح لأخذ الصور في مكان يحاكي الشاطئ، وكذلك الاستمتاع بالحلوى الملونة، والهدايا والفرص العديدة للفوز بتشكيلة من القناني المقدمة ضمن هذا النشاط.

ويأتي دعم هذه المبادرة من قبل شركة الحمراء العقارية انطلاقاً من رؤيتها وطموحها نحو تشجيع سلوكيات وممارسات حياتية أفضل ودائمة لدى كافة أفراد المجتمع، كما تسعى من خلال شراكتها مع «Puff Kuwait» إلى التركيز أيضاً على أهمية الماء للجسم للمحافظة على أسلوب حياة صحي ومتوازن.

«التجاري» يطلق بطاقة فيزا بلاتينيوم الخاصة بمونديال قطر

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إصدار بطاقة فيزا بلاتينيوم خاصة ببطولة كأس العالم لكرة القدم FIFA قطر 2022 الفريدة من نوعها وتصميمها، وهذه البطاقة ليست مجرد تحفة فنية، بل يمكن أن تأخذ العميل إلى إحدى مباريات كأس العالم في قطر.

وفي هذا السياق، صرحت المدير التنفيذي لمركز البطاقات في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي، غدير سراب « يسعى البنك إلى تقديم كل ما هو جديد لعملائه، ولذلك قام البنك بمناسبة قرب الحدث الرياضي العالمي بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022 لكرة القدم، بإصدار بطاقة فيزا بلاتينيوم الخاصة بهذه البطولة، وهي بطاقة حصرية ومميزة ومجانية للسنة الأولى، علماً بأن العميل الجديد أو العميل الذي يقوم بترقية فئة بطاقته الائتمانية الحالية إلى فئة بطاقة فيزا بلاتينيوم الخاصة ببطولة كأس العالم FIFA قطر 2022 سوف يحصل على 5,000 نقطة من برنامج مكافآت التجاري، ويحصل أيضا على 20 فرصة لدخول السحب في الحملة الصيفية للبطاقات الائتمانية كهدية ترحيبية. «

وأضافت أنه سيتم تقديم هدايا فورية وحصرية عند إصدار بطاقة فيزا بلاتينيوم الخاصة ببطولة كأس العالم FIFA قطر 2022، وسوف يتم الاعلان عن الفائزين في السحب على باقة حصرية لمباريات دور المجموعات لفائز واحد بالإضافة إلى مرافق واحد، وكذلك باقة حصرية لمباريات دور الـ16 لفائز واحد بالإضافة إلى مرافق واحد.

واختتمت غدير سراب في تصريحها مؤكده أن المؤهلين لدخول السحب والاستفادة من الحملة الخاصة ببطولة كأس العالم FIFA قطر 2022 هم العملاء الجدد والعملاء الذين يقومون بترقية فئة بطاقتهم الحالية بإصدار بطاقة فيزا بلاتينيوم الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة القدم والتي ستكون ابتداءً من تاريخ 3 يوليو إلى 29 سبتمبر 2022 علما بأن تاريخ السحب هو 9 أكتوبر 2022.

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بحملة «فرحة الـ22»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في حملة «فرحة الـ22» لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية، وقد أجرى البنك سحبه الأول على الجوائز القيمة لجميع مستخدمي بطاقاته الائتمانية المؤهلة محلياً أو دولياً للفترة من 1 إلى 30 يونيو 2022.

وقد حالف الحظ 11 فائزاً لربح جوائز قيمة ومتنوعة من بنك برقان، شمل ذلك حصول 3 فائزين على جائزة قيمة من مكافآت برقان تمثلت بأميال الخطوط الجوية القطرية (Avios). حيث حصل الفائز الأول على 3 ملايين Avios، تبعه الفائز الثاني بـ 2 مليون Avios، والفائز الثالث حصل على 1 مليون A–ios، إضافة إلى 8 عملاء آخرين حصلوا على أجهزة iPhone. ولا تزال فرصة الفوز متاحة لدخول السحب الثاني على نفس الجوائز لرابحين جدد في تاريخ 31 يوليو 2022.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

الفائز الأول: خالد الشراد، بـ3 ملايين A–ios.

الفائز الثاني: الشيخة حصة الصباح، بـ2 مليون Avios.

الفائز الثالث: ذكريات المطيري، بـ1 مليون A–ios.

والفائزون بأجهزة i–hone كانت أسماؤهم:

محمد حسني نصر الله.
فيصل البصمان.
فيصل المطيري.
أبرار محمد.
منصور خالدي.
مساعد الهويدي.
بسام الصقران.
عبد العزيز الفيلكاوي.

ومن جانبه علق ساكت جاجو، رئيس دائرة البطاقات في بنك برقان بقوله: «حرصنا من خلال حملة صيف برقان 22 على تعزيز التجربة المصرفية الشاملة لعملائنا عبر مكافأتهم بمزايا إضافية بمجرد استخدامهم لبطاقات ماستركارد الائتمانية من برقان، واعتمدنا مبدأ التركيز على اهتماماتهم الحقيقية أثناء اختيارنا للجوائز التي سيحصلون عليها». وأضاف أيضا: «قمنا بإدراج مكافآت برقان ضمن جوائز الحملة لكونها الهدية المثالية التي يمكن للعملاء استخدامها في التخطيط لرحلاتهم بالوقت الذي يناسبهم مع حلول موسم السفر أثناء الصيف».

يواصل بنك برقان تعزيز إستراتيجيته لتجاوز توقعات العملاء، من خلال برامج الولاء وحملاته المستمرة للمكافآت، التي يضيف من خلالها قيمة أكبر إلى أسلوب حياة عملائه عبر مجموعة واسعة من المزايا والجوائز. حيث يقدم برنامج مكافآت برقان للعميل الفرصة لاستبدال النقاط من خلال الاسترداد النقدي أو استبدالها بتذاكر الطيران وحجوزات الفنادق والتسوق في محلات التجزئة، والقسائم الإلكترونية أو استبدال أميال Avios بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية بالعديد من الخيارات منها التذاكر المجانية، ترقية التذاكر، إضافة الأمتعة، حجز الفنادق أو تأجير السيارات والمزيد.

خلال استبيان بالتعاون مع «يوجوف»

«بيت.كوم»: 78 في المئة من المهنيين في الكويت يشعرون بالثقة والحماس تجاه مستقبل العمل

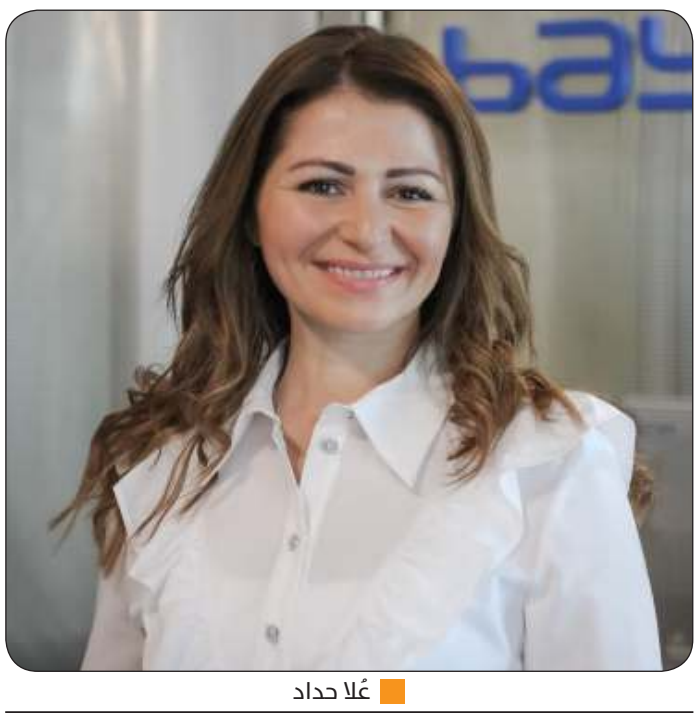
كشف استبيان جديد أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة المتخصصة في أبحاث السوق، عن المهارات المتوقع بأن تكون أكثر أهمية خلال السنوات العشرة المقبلة في المنطقة، فضلاً عن أهم التغييرات التي ستُحدثها التكنولوجيا ومستقبل الوظائف والبحث عن عمل.

ووفقاً للاستبيان الذي حمل عنوان «مستقبل العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2022»، يعتقد أكثر من 7 من 10 مشاركين (72 في المئة) في الكويت أن العوامل التكنولوجية (مثل التحوّل الرقمي، والأتمتة، والذكاء الاصطناعي، وغيرها) ستساهم في تغيير طبيعة العمل في المستقبل. وفي الوقت نفسه، يشعر غالبية المشاركين (78 في المئة) إما بالثقة تجاه مستقبل العمل ويعتقدون أنهم سينجحون، أو يشعرون بالحماس ويتطلعون إلى عالم مليء بالفرص.

مستقبل الوظائف

ستستخدم شركات المستقبل التكنولوجيا بشكل متزايد لتصميم منتجات وخدمات وتجارب استثنائية كانت مستحيلة في السابق. ونظراً لدور التكنولوجيا في زيادة وتحسين فرص العمل في دولة الكويت، يعتقد 74 في المئة من المشاركين أنه من المحتمل أن يزداد الطلب على مهندسي البرمجيات خلال السنوات العشرة المقبلة، إلى جانب ارتفاع الطلب على مدراء العمليات التجارية (74 في المئة)، والأطباء (73 في المئة)، ومهندسي الكهرباء (68 في المئة).

وعندما تم التطرق إلى موضوع الانتقال إلى وظيفة أو قسم آخر عند انخفاض الطلب على وظائفهم الحالية، صرح 39 في المئة من المشاركين بأن الأمر لن يكون صعباً أو سهلاً. في الواقع، يمكن لأصحاب العمل في المنطقة تنمية وتطوير مهارات الموظفين، ليس فقط من خلال مصادر التعلم الرسمية، بل من خلال السماح لهم بالعمل في الوظائف والأدوار الجديدة داخل الشركة لدمجهم في ثقافة العمل والحد من تنقلهم من وظيفة لأخرى.


عُلا حداد

وتعليقاً على نتائج الاستبيان، قالت عُلا حداد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «تكشف نتائج استبياننا الجديد عن أساليب التوظيف المتوقع بأن يتم اتباعها خلال السنوات القادمة. ومن المحتمل بأن تلعب التكنولوجيا دوراً رئيسياً في ابتكار طرق جديدة وتعزيز عملية التوظيف في الوقت الذي تواصل فيه الشركات التكيّف مع التطورات التي حدثت بعد الجائحة. ومع زيادة نسبة الشباب في إجمالي القوى العاملة، توضح نتائج الاستبيان أن مهارات الحاسوب والتفكير الإبداعي والتواصل ستصبح أكثر أهمية خلال السنوات المقبلة.»

المهارات الأكثر طلباً

تفضل الشركات في الكويت الموظفين ذوي المهارات الشخصية والتقنية. وتشير النتائج إلى أنه في الوقت الذي تُعتبر فيه المهارات الشخصية مثل إدارة الوقت (95 في المئة) والعمل ضمن فريق (95 في المئة) والتواصل (95 في المئة) مهمة اليوم، يعتقد أكثر من نصف المشاركين (55 في المئة) أن كلاً من المهارات التقنية والشخصية ستكونان على نفس القدر من الأهمية بعد 10 سنوات من الآن. من ناحية أخرى، يعتقد حوالي 2 من 5 مشاركين (37 في المئة) أن المهارات التقنية ستصبح أكثر أهمية.

وتركز الشركات في الدولة على توظيف الكفاءات والاحتفاظ بها بشكل استراتيجي. ووفقاً للمشاركين، ستكون مهارات التكنولوجيا/ الحاسوب (92 في المئة) والتفكير الإبداعي (92 في المئة) وإدارة الوقت (88 في المئة) أكثر أهمية خلال السنوات العشرة القادمة.

وتعتبر الخبرة الوظيفية السابقة (93 في المئة) وطريقة عرض السيرة الذاتية والرسالة التعريفية (74 في المئة) من أهم العوامل لتوظيف الكفاءات حالياً. ومن المثير للاهتمام أن الخبرة الوظيفية السابقة (88 في المئة) ستبقى العامل الأكثر تأثيراً على قرارات التوظيف في المستقبل، تليها التناسب الثقافي (75 في المئة) والتخصص الدراسي (73 في المئة).

تصورات خبراء التوظيف

عندما يتعلق الأمر بجذب الكفاءات المناسبة والاحتفاظ بها في العصر الرقمي، يوافق 89 في المئة من خبراء التوظيف في الكويت على أن مواقع التوظيف عبر الإنترنت والمنصات المهنية ستكون الأكثر شعبية لتوظيف الكفاءات خلال السنوات العشرة القادمة.

ويعلق خبراء التوظيف آمالاً كبيرة على الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا في عملية التوظيف، حيث وافق 87 في المئة منهم على أن أنظمة تتبع طلبات المتقدمين (ATS) ستساعد في تخفيض وقت الرد على المتقدمين.

مستقبل البحث عن وظائف

مع تزايد الحاجة إلى معلومات موثوقة، يعتقد المشاركون أن منصات الوظائف عبر الإنترنت والمواقع المهنية (61 في المئة) وكذلك الشبكات الاجتماعية والمهنية (60 في المئة) ستكون المصادر الأكثر موثوقية مستقبلاً للبحث عن الوظائف، في حين أشار 33 في المئة إلى أن مواقع الشركات الإلكترونية ستكون الأكثر موثوقية في المستقبل.

ومن جانبه، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: «تعمل الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة للمساعدة في دفع عجلة النمو، والتكيّف مع التطورات بشكل أفضل، بالإضافة إلى خلق بيئة عمل جاذبة لأفضل الكفاءات، مما بدوره يساعدها على تعزيز ممارسات التوظيف والتقدم نحو تحقيق رؤيتها المرجوة.»

تم جمع بيانات استبيان «مستقبل العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» عبر الإنترنت خلال الفترة من 18 مايو وحتى 6 يونيو 2022، بمشاركة 1,625 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعُمان، وقطر، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، والسودان، وغيرها.