

2.17 فلس ربحية السهم الواحد ونمو صافي إيرادات التشغيل 21.5 %

«وربة» ينمو بأرباحه إلى 4.74 ملايين دينار خلال الربع الأول

السائر: نتائج انعكاس قوي على أداء البنك الإيجابي وسيره بثبات على طريق النمو المستدام

نمو جميع مؤشرات البنك المالية يظهر النجاح المتواصل في تنمية حصصه السوقية

وقال الغانم: "لدينا سجل حافل من الأداء المستدام وتركيزنا ينصب دائما على تحسين الكفاءة التشغيلية والعمل على إدارة مستويات رأس المال بحصافة حتى تكون مستعدين بشكل مناسب لأي سيناريوهات يشهدها الاقتصاد العالمي".

وأكد الغانم على أن المعطيات تشير إلى أن "وربة" سيواصل التحسين في معدلات الربحية خلال عام 2024 مدعوماً بارتفاع حجم الأعمال، موضحاً أن بنك وربة يتمتع بجدارة ائتمانية وينسب سيولة عالية، ومحفظه تمويلية متنوعة، الأمر الذي يدعم نمو الأعمال ويزيد قدرات البنك التمويلية والاستثمارية.

وأشار الغانم إلى أن وربة يواصل خطواته المتقدمة في تنفيذ إستراتيجيته المرنّة في سعيه إلى تقديم تجربة مصرفية مميزة، تواكب اتجاهات السوق الأخذ بالمتنامية، وإضافة إلى ذلك، لم يتوقف "وربة" عن الاستثمار في بنيتها التحتية الرقمية وتبني أحدث التقنيات المصرفية، من الجهود الرامية إلى بناء نموذج أعمال أكثر تقدماً وتطوراً، حيث أسفرت هذه الجهود عن إطلاق واعتماد حلول جديدة تشمل تقنيات رقمية مبتكرة تتماشى مع التغيرات السريعة والمتلاحقة في السوق المحلي والأسواق الإقليمية، على حد سواء.

نمتلك سجلاً حافلاً من الأداء المستدام ونركز على تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة مستويات رأس المال

والتكنولوجيا، وأشار الغانم إلى أن البيئة التشغيلية في الكويت واصلت الاستقرار في الربع الأول من 2024، مؤكداً على أن قطاعات أعمال البنك الرئيسية حققت أداءً جيداً في هذا الربع بالإضافة إلى تسجيل مزيداً من الزخم في المجالات الإستراتيجية التي تشمل إدارة الثروات، مشيراً إلى أن أداء البنك يرتكز إلى إدارة حصة للمخاطر وجودة ائتمانية عالية حيث سيستفيد من نقاط القوة هذه طوال العام المالي 2024 لخلق قيمة مضافة لمساهميهم. وذكر بأن بنك وربة يواصل الاستثمار في المستقبل، وعزز من قدراته الرقمية لخدمة عملائه بشكل أفضل كما أطلق منتجات وحلولاً مبتكرة ستساعد عملائه على تلبية احتياجاتهم المصرفية بسهولة أكبر.



شاهين حمد الغانم

الحياة، وخاصة الخدمات المصرفية الرقمية بما لها من قدرة مرونة في تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم. وأعرب عن شكره وتقديره للإدارة التنفيذية للبنك وجميع موظفيه على ما أظهروه من إخلاص وتفان في العمل، مؤكداً على اعتزاز بنك وربة بفروته البشرية التي يعتبرها الركيزة الأساسية لاستمرار نجاح البنك وتقدمه.

من جانبه قال الرئيس التنفيذي في بنك وربة شاهين حمد الغانم: "لقد أنهينا الربع الأول من العام الجاري 2024 محققين نتائج مالية جيدة حيث حققنا نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح، واستمر الأداء التشغيلي الجيد في أعمالنا الجارية والتمويلية من فوائد مزيج أعمالنا المتنوع واستمرارنا الإستراتيجي في المواهب



حمد مساعد السايير

التطور السريع والمتنامي في مجال الثورة الرقمية. وأفاد السايير بأن بنك وربة يواصل مساعيه لجذب أفضل الكفاءات المصرفية وتوفير كل سبل الدعم لموارده البشرية من خلال بيئة عمل جاذبة وقادرة على تطوير الأعمال مؤكداً على أن بنك وربة يواصل جهوده للحفاظ على أعلى مستويات حوكمة الشركات وحوكمة المخاطر مع الحفاظ على قاعدة رأسمال قوية وتحقق أقصى عوائد للمساهمين على أساس مستدام. وفي ختام تصريحه توجه السايير بالشكر لمساهمي البنك على ما قدموه من دعم ومساندة للبنك، كما توجه بالشكر لعملاء البنك الكرام لولاهم الدائم وثقتهم وتفاعلهم مع ما يقدمه لهم البنك من خدمات أكثر ملاءمة لتغيرات

والإقليمي. وذكر السايير أن المؤشرات المالية التي حققها البنك تؤكد كفاءة ومرونة السياسات والإجراءات التنفيذية التي ساعدت البنك على تطوير عملياته الكويتية والاستفادة من القوة بالسوق المصرفي الكويتي والاستفادة من الفرص المتاحة بها، كما تعكس قوة وثبات القطاع المصرفي في الكويت، وقوة الاقتصاد الكويتي بشكل عام.

الغانم: المعطيات تشير إلى مواصلة التحسن في معدلات الربحية خلال 2024 مدعوماً بارتفاع حجم الأعمال

بفضل قدرته الفائقة على الاستمرار وتخطي الصعاب التي كان لها الفضل الأكبر فيما حققه البنك من نمو مستدام. وتابع قائلاً: "يظهر النمو في جميع مؤشرات بنك وربة المالية النجاح المتواصل في تنفيذ خطة التحول الاستراتيجي التي يواصل تطويرها واستمراره، وتنمية حصصه السوقية على مستوى جميع شرائح العملاء من الأفراد والشركات، مضيفاً أن البنك مستمر بتعزيز مكانته كعامل رئيسي وأساسي في القطاع المالي والمصرفي في الكويت، وحرصه على تطوير قدرات الموظفين باستمرار من خلال تنظيم دورات تدريبية بالشراكة والتعاون مع العديد من الجهات والمؤسسات المتخصصة الرائدة على المستوى المحلي

أعلن بنك وربة عن تحقيق نتائج مالية لفترة الشهور الثلاثة الأولى من العام الجاري المنتهية في 31 مارس 2024، حيث أظهرت النتائج تحقيق البنك أرباحاً صافية بلغت 4.7 مليون دينار، ما يعادل 2.17 فلس ربحية للسهم الواحد، وذلك مقارنةً بأرباح بلغت 4.3 مليون دينار، ما يعادل 1.97 فلس ربحية للسهم الواحد، في ذات الفترة من العام 2023، بنسبة نمو بلغت 10.3 % و 10.2 % على التوالي.

وشهدت جميع المؤشرات المالية الرئيسية للبنك مساراً تصاعدياً ونمواً ملحوظاً حيث بلغ إجمالي حقوق الملكية الخاصة بمساهمي البنك 318.8 مليون دينار، كما في نهاية مارس من العام الجاري 2024، وذلك مقارنةً بـ 315.4 مليون دينار، في نهاية العام السابق 2023. وبلغ إجمالي أصول البنك 4.9 مليار دينار، فيما بلغ إجمالي محفظة التمويل 3.6 مليار دينار مقارنةً بـ 3.5 مليار دينار، في نهاية العام السابق 2023 بنسبة نمو 3.9 %. وبلغ إجمالي حسابات المودعين 2.9 مليار دينار كما في 31 مارس 2024.

و فيما يتعلق بمؤشرات الربحية فقد شهدت صافي إيرادات التمويل نمواً في الربع الأول من العام الجاري بنسبة 46.5 % لتصل إلى 13.2 مليون دينار، وكذلك بلغ صافي إيرادات التشغيل 18.4 مليون دينار لفترة الشهور الثلاثة الأولى من العام الحالي، بنسبة نمو 21.5 %، مقارنةً بنفس الفترة

لتوسيع أعمالهما في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

شركتا «Dex Squared» و «Absolute H»

تشكلان شراكة إستراتيجية



لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة Dex Squared، وهي شركة رائدة في مجال إدارة الفنادق ومقرها دبي، عن توقيعها اتفاقية إستراتيجية مع المجموعة الدولية لإدارة الضيافة AHS Hotel (Services) لإنشاء شراكة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وستقوم الشركة الجديدة التي تحمل اسم AHS Middle East | A - rica (AHS MEA) بتشغيل مجموعة من الممتلكات الجديدة تحمل علامة AHS التجارية في جميع أنحاء المنطقة.

ويجمع هذا التعاون بين خبرة Dex Squared الإقليمية الكبيرة وبين النهج الإداري المبتكر للعلامات التجارية المرموقة الخاصة بشركة AHS، بما في ذلك فنادق ومنتجعات Eastin Grand وفنادق ومنتجعات Eastin ومشاريع السكنية وفنادق Eastin Estates وفنادق ومنتجعات U وفنادق

Absolute Colle - tion. وستقوم شركة AHS MEA، التي تتخذ من دبي مقراً لها بتحديد وتطوير مشاريع الفنادق وملاعب الجولف ذات العلامات التجارية. وقال كيفورك دبيلديان، الرئيس التنفيذي لشركة Dex Squared والمدير العام لشركة AHS MEA، في معرض تعليقه على هذه الخطوة:

"نحن متحمسون لتوحيد جهودنا مع AHS لإدخال علاماتها التجارية الفندقية المشهورة إلى هذا الجزء من العالم. تتوافق هذه الشراكة بشكل مثالي مع رؤيتنا المتمثلة في وضع معيار جديد للتميز في مجال الضيافة وتمثل خطوة مهمة في إستراتيجية النمو والتنوع التي نتخذها شركتنا".

من جهته، علق جوناثان ويجلي، الرئيس التنفيذي لشركة AHS MEA، قائلاً: "يعد هذا المشروع المشترك إنجازاً هاماً في خطتنا الإستراتيجية الهادفة إلى توسيع حضور AHS في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. سيساهم الدمج بين الخبرة المحلية لشركة Dex Squared وبين حافظة علامتنا

التجارية وقدراتنا التشغيلية، في خلق منصة قوية لتحقيق النمو". هذا وتهدف شركة AHS MEA إلى بناء وتشغيل 20 فندقاً تابعاً للعلامة التجارية و5 نوادي جولف خلال السنوات الثلاث أو الخمس المقبلة، مستهدفة في اختيارها عدداً من المواقع العريقة وذات الإمكانيات العالية.

للارتقاء بالابتكار وبتجربة العملاء

«الأهلي» يطلق موقعه الإلكتروني بحلة جديدة

أطلق البنك الأهلي الكويتي موقعه الإلكتروني eahli.com بحلة جديدة تواكب التطورات، في خطوة تعكس التزامه الدائم بالابتكار، ووضع العملاء في صلب تركيزه وعملياته، وتعزيز تجربة جميع المتعاملين معه، ضمن خطته الإستراتيجية التي يواصل العمل على تطويرها. ويعد الابتكار الرقمي في صميم أعمال البنك الأهلي الكويتي الذي يسعى إلى تلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائه، بحيث يعكس الموقع الإلكتروني الجديد التزامه الدائم بتعزيز رضا العملاء، ويتميز بتصميمه وسهولة الاستخدام والتنقل بين أقسامه، بهدف توفير تجربة سهلة ولسلسلة الزوار ووفق أعلى معايير الأمان. ويتماشى تدشين الموقع الجديد مع رؤية البنك الأهلي الكويتي وقيمه التي تركز على البساطة والسهولة في توفير الخدمات والمنتجات المصرفية الحديثة.

المصرفية المتنوعة، ومنح العملاء قيمة مضافة باستمرار. وبهذه المناسبة، قال صقر آل بن علي رئيس وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية في البنك الأهلي الكويتي "نسعى جاهدين لتحقيق التميز ولننضم بتزويد عملائنا بتجارب فريدة من نوعها، ويشكل موقعنا الإلكتروني الجديد الذي نخطو من خلاله إلى الأمام، شهادة على تصميمنا على هذا الأمر، خصوصاً وأننا نؤمن بأن الابتكار يعد أساساً في نجاح أي مؤسسة".

ويأتي ذلك في وقت يتبنى البنك الأهلي الكويتي خطاً تركز على العملاء في جميع عملياته، ويهدف من خلال وضع تلبية احتياجاتهم في مقدمة أولوياته إلى بناء علاقات أقوى وتعزيز ثقتهم بالتعامل معه. ويتيح الموقع الإلكتروني الجديد للعملاء الوصول إلى مجموعة ضخمة من البيانات والمعلومات حول

المنتجات والخدمات المصرفية المتنوعة، بما يشمل الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات المصرفية للشركات وإدارة الثروات والقروض وغيرها، فضلاً عن الوصول إلى أحدث البيانات المتعلقة بالبنك الأهلي الكويتي - الإمارات العربية المتحدة، والبنك الأهلي الكويتي - مصر، وشركة ABK Capital.